



SEN. FÉLIX
ARTURO
GONZÁLEZ
CANTO



INFORME DE LOS SENADORES FÉLIX GONZÁLEZ CANTO, FERNANDO TORRES GRACIANO, QUIENES ASISTIERON COMO REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN DE TURISMO DEL SENADO DE LA REPÚBLICA AL WORLD TRAVEL MARKET, CELEBRADO EN LA CIUDAD DE LONDRES, INGLATERRA, DEL 4 AL 7 DE NOVIEMBRE DE 2013.

A invitación de la Lic. Claudia Ruiz Massieu Salinas, Titular de la Secretaría de Turismo, los Senadores Félix González Canto y Fernando Torres Graciano asistimos como representantes de la Comisión de Turismo del Senado de la República al World Travel Market, celebrado en la ciudad de Londres, Inglaterra del 4 al 7 de noviembre.

El World Travel Market se considera el referente mundial de las ferias turísticas, la misma se celebra anualmente en la ciudad de Londres, Inglaterra. La edición de 2013 es la trigésimo cuarta edición de la feria y México participó por trigésimo primera ocasión.

Es de destacar que los participantes en el World Travel Market obtienen ventaja competitiva para sus negocios, toda vez que al darse cita en ella los mejores profesionales y empresas del sector turismo, pueden crear importantes contactos comerciales, además de que les posibilita estar en contacto con las últimas noticias sobre el desarrollo de la industria turística.

En esta ocasión la Secretaría de Turismo Federal fue la anfitriona y se contó con la presencia de 300 miembros de la industria turística nacional e internacional, dentro de ellos tour operadores, medios de comunicaciones, líderes de opinión y cuerpo diplomático.

El evento se desarrolló durante cuatro días, en los cuales se presentan varios destinos y sectores de la industria ante un público especializado de viajes en el Reino Unido y el mundo.

En razón de lo anterior, los representantes del Senado de la República, que acompañamos a la Delegación Mexicana, encabezada por la Lic. Claudia Ruiz Massieu, acudimos con el objetivo de promocionar e impulsar -en un aparador internacional- los productos turísticos con los que México cuenta para posicionarlo como un destino de clase mundial para así incrementar el número de visitantes que llegan a México.

Dentro de las actividades de los representantes de la Comisión de Turismo destacan:

Inauguración del Pabellón de México.

Los Senadores Félix González Canto y Fernando Torres Graciano acompañamos a la Lic. Claudia Ruiz Massieu, en la inauguración del Pabellón de México, el cual, por primera vez en muchos años contó con una sola cara, es decir, en un solo espacio se encontraban reunidos todos los expositores de nuestro país: gobiernos Federal y Estatales, así como el sector privado a fin de ofrecer una sola oferta turística integrada.

En esta ocasión, participaron en el stand destinos como Campeche, Ciudad de México, Durango, Yucatán, Baja California Sur y Quintana Roo.

Además se encontraron expositores como la Oficina de Convenciones y Visitantes de Cancún, la Oficina de Visitantes y Convenciones de la Riviera Nayarit A.C Connex Caribe México, Real Resort, Royal Resort, Palace Resort, Hard Rock Hotel Cancún, Sandos Cancún Luxury Experience Resort, Experiencias Xcaret, Omni Cancún, Iberostar Cancún, Crown Paradise, Parnassus Resorts, Coco Bongo, Dolphin Discovery, AMSTAR, EndlesTours, Hotel Posada El Moro, Asociación de Hoteles, Guadalajara Convention and Visitors Bureau, Fideicomiso de Turismo de Baja California Sur y Rivera Maya.

Además acudieron la Dirección General de Turismo de Tulum, Municipio de Mérida, Yucatán y TURISSSTE.

Presentación de la Campaña “LIVE IT TO BELIEVE IT”.

En la Torre de Londres se presentó, por parte de México, la campaña “LIVE IT TO BELIEVE IT” la cual tiene, entre otros objetivos, conquistar nuevos mercados y continuar creciendo en aquellos donde México ya tiene presencia, consolidando a nuestro país como el destino preferido en América Latina y el Caribe para los viajeros provenientes del Reino Unido.

Reunión del T20.

En la reunión del T20 en la que participan los Ministros de Turismo de los países que integran el G20, se debatió sobre el tema “Facilitación de visados: avanzar en la facilitación de los viajes”.

Aquí señalamos que el turismo es la actividad humana más global, porque elimina las fronteras y abre espacios de coincidencia, intercambio cultural y cooperación, por lo que se considera indispensable continuar trabajando en iniciativas de facilitación de visados y procedimientos de migración.

Asimismo, la Delegación de México comenzó los preparativos del Día Mundial de Turismo 2014, que se celebrará el próximo 27 de septiembre en nuestro país.

Cumbre de Ministros de la Organización Mundial de Turismo.

El tema central de la cumbre fue “Cómo acortar la brecha entre las políticas de turismo y de aviación”.

Los participantes señalaron que el turismo y las políticas de aviación necesitan ser diseñadas conjuntamente para: identificar mercados potenciales; revisar la infraestructura aeroportuaria; generar estrategias de promoción y acuerdos bilaterales o multilaterales, asimismo mencionaron que si estas políticas sectoriales se abordan de manera separada resultan en una falta de comunicación y, en ocasiones, conflictivas que pueden constituir limitantes al desarrollo de los viajes y al turismo, así como a la aviación y sus respectivos beneficios económicos.

Reunión con Diplomáticos.

La Delegación Mexicana se reunió con embajadores de México en seis países de Europa y Sudáfrica, para que impulsen la inversión turística en hoteles, hospitales, centros de convenciones o infraestructura aeroportuaria, y cualquier otra actividad que represente recursos para el país.

También se les incentivo para aportar y trabajar conjuntamente para mejorar la promoción de México en sus países.