

PROYECTO DE DECRETO QUE SE OTORGA A LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO SECTOR ESTRATEGICO CON RANGO CONSTITUCIONAL

Los suscritos, **ARMANDO RÍOS PITER, ZOÉ ROBLEDO ABURTO, FERNANDO TORRES GRACIANO, LUZ MARÍA BERISTAIN y BENJAMÍN ROBLES MONTOYA**, legisladores de la LXII legislatura del H. Congreso de la Unión, en ejercicio de la facultad que me confieren los artículos 71, fracción II, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como 8 numeral 1, fracción I; 164 numerales 1 y 2; y, 164 numeral 3 y 169 del Reglamento del Senado de la República, someto a la consideración de esta asamblea la siguiente **PROYECTO DE DECRETO QUE SE OTORGA A LA ACTIVIDAD TURISTICA COMO SECTOR ESTRATEGICO CON RANGO CONSTITUCIONAL**, al tenor de la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

Situación y tendencias del turismo global

A nivel internacional el turismo representa más de una tercera parte del comercio mundial de servicios y es una de las fuentes más importantes de empleo a nivel mundial ya que requiere diversos niveles de cualificación permitiendo la incorporación de jóvenes, mujeres y trabajadores migrantes en la población activa. El turismo es uno de los mayores motores económicos a nivel mundial, su actividad no es menor para los países emergentes o con extrema pobreza, dado que dicho sector contribuye a reducir la pobreza en países en vías de desarrollo.

El turismo representa para la economía mundial¹ el 9.3% del Producto Interno Bruto mundial, proporcionalmente el 6% de las exportaciones mundiales y el 4.7% corresponda al sector turístico. En materia de empleo aporta el 8.7% de los empleos en todo el mundo. 261.4 millones de personas (1 de cada 11 empleos). Se estima que en 2012 fueron 1,035 millones de turistas internacionales, de 5 a 6 mil millones de turistas internos, y un crecimiento de 4.8% crecimiento en economías emergentes y 2.6% crecimiento en economías desarrolladas.

La magnitud de los ingresos generados por el turístico internacional se estima, a pesar de las crisis económicas de 2008-2010, en 1 billón 75 mil millones de dólares por turismo internacional, una cifra de 396 mil millones de dólares más que en 2005. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 5% durante la primera mitad de 2013, en comparación con el mismo periodo de 2012, llegándose a los casi 500 millones, según los datos que acaba de difundir la Organización Mundial del Turismo. El crecimiento estuvo por encima de la predicción formulada a principios de año que oscilaba de 3% y 4% y está superando también la tendencia de la previsión a largo plazo que figura en el informe de la *OMT Tourism Towards 2030* de 3.8% al año.

En 2012 nuestro país se ubicó en la posición 13 en lo que se refiere a llegadas de turistas internacionales. De acuerdo a los especialistas para el año 2030, la cifra superará los 1,800 millones de turistas anuales, un dato revelador para que nos habla del amplio potencial de crecimiento y del desafío de las políticas públicas para garantizar en un mercado global altamente competitivo y diversificado mantener ventajas comparativas.

De acuerdo al Ranking Mundial de la OMT los cinco principales destinos turísticos del mundo, tanto por el número de turistas que reciben y por la derrama que captan son Francia, Estados Unidos, China, España e Italia.

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2008 los ingresos generados a nivel mundial por el turismo internacional alcanzaron 942 mil millones de dólares, su máximo histórico, pero debido a los efectos de la recesión económica de 2008-2009 los ingresos en 2009 cayeron

¹Panorama OMT de turismo internacional 2013.

para 852 mil millones de dólares, representando una disminución en términos reales del 5,8%, esto es, ajustando los ingresos para considerar las fluctuaciones de la tasa de cambio y la inflación del dólar estadounidense con respecto al euro. En 2010 los ingresos totales sumaron 919 mil millones de dólares y los países con la mayor entrada de divisas originadas en el turismo internacional se concentraron en Europa, sin embargo, el mayor receptor de ingresos en continúa siendo Estados Unidos con 103.5 millones de dólares seguido por España y Francia.

Tabla 1 Divisas por Turismo 2008-2010

(Miles de Millones de dólares)

Posición Mundial	País	Continente	2008	2009	2010
1	Estados Unidos	América	110,0	94,2	103,5
2	España	Europa	61,6	53,2	52,5
3	Francia	Europa	55,6	49,4	46,3
4	China	Asia	40,8	39,7	45,8
5	Italia	Europa	45,7	40,2	38,8
6	Alemania	Europa	40,0	34,6	34,7
7	Reino Unido	Europa	36,0	30,1	30,4
8	Australia	Oceanía	24,8	25,4	30,1
9	Hong Kong	Asia	15,3	16,4	23,0
10	Turquía	Europa	22,0	21,3	20,8

Para 2012, los cinco principales países con mayor gasto turístico en el mundo son Estados Unidos, España, Francia, China² e Italia, con ingresos de 129 millones de dólares, 56 millones de dólares, 53.7 millones de dólares, 50 millones de dólares y 41.2 millones de dólares respectivamente.

Así mismo, el turismo internacional ha mostrado importantes cambios en sus tendencias actuales Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Rusia, Italia y Canadá son los principales mercados emisores de turistas en el mundo.

Los datos al cierre de 2013 indican una recuperación del turismo en 2012, confirmando que es un motor clave de crecimiento en un entorno económico cambiante. La OMT estima que en 2013 el turismo internacional crecerá entre 3 y 4%.

Tabla 2 Divisas por Turismo (2008-2010)

(Miles de Millones de dólares)

Posición	Continente	País	2011	2012	T.C.
----------	------------	------	------	------	------

²En el caso de china la mayor parte de su comercio es intrarregional. Más del 60% del turismo agresivo de China se realiza dentro de su región.

Mundial		Turismo Mundial	1,042	1,075	3.2%
1	América	Estados Unidos	116.1	128.6	10.8%
2	Europa	España	59.9	55.9	-6.7%
3	Europa	Francia	54.5	53.7	-1.5%
4	Asia	China	48.5	50.0	3.1%
5	Europa	Italia	43.0	41.2	-4.2%
6	Asia	Macao (china)	38.5	n.d.	n.d.
7	Europa	Alemania	38.9	38.1	-2.1%
8	Europa	Reino Unido	35.1	36.4	3.7%
9	Asia	Hong Kong	27.7	31.7	14.4%
10	Oceanía	Australia	31.5	31.5	0.0%
24	América	México	12	13	6.7%

Sin embargo, es del conocimiento general de los industriales del ramo que las crisis económicas de 2008 y 2010 han replanteado la forma de viajar, ahora la tendencia de los flujos turísticos son a destinos más cercanos, tenemos a un turista que valora cada vez más el valor y la diferenciación de las ofertas; en el caso de los empresarios demandan cada vez más aplicaciones móviles para la planeación de viajes y modalidades de viaje que combinen negocios más placer.

Cambios en los flujos del turismo mundial

De acuerdo a la Asociación Internacional de Transporte Aéreo³ en 2012 se reportó un crecimiento del 6.0% en el tráfico de pasajeros internacionales aéreos en el mundo. Siendo las regiones de Medio Oriente, Latinoamérica y África las que presentaron un mayor crecimiento, 15.4%, 8.4% y 7.5% respectivamente.

Así mismo, se ha pulverizado la oferta de destinos turísticos en el mundo, mientras que en 1950 cinco países concentraban el 71% del mercado turístico, para 2012, los principales destinos turísticos solo concentró el 30% del mercado. Los mercados tradicionales consolidan su presencia, al tiempo que los destinos emergentes ganan mercado. Asia-Pacífico y África son las regiones con mayor crecimiento en el periodo 2005 – 2012, 52.0% y 50.9% respectivamente.

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores de mayor crecimiento en el mundo y uno de los sectores con mayor competitividad. A pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento ininterrumpido, de 25 millones en 1950, 278 millones en 1980, 528 millones en 1995 y 1,035 millones en 2012.

De acuerdo al Barómetro de la Organización Mundial del Turismo, en 2013 la llegada de turistas creció cinco por ciento a tasa anual, es decir, un aumento de 52 millones de viajeros respecto a 2012.

La región con mayor demanda turística fue Asia-Pacífico presentando un crecimiento del seis por ciento, África aumentó seis por ciento y Europa cinco por ciento, la región de las Américas que incluye a México tuvo una alza de cuatro por ciento, logrando un total de 169 millones.

3 En inglés "International Air Transport Association" (IATA).

Para 2014 se estima que el dinamismo del sector continuará, las perspectivas regionales de llegadas de turistas alcanzan el seis por ciento para Asia-Pacífico, seis por ciento para África, cuatro por ciento para Europa, cuatro por ciento para las Américas y hasta cinco por ciento para Medio Oriente. Según previsiones de OMT, las llegadas de turistas internacionales crecerán a 3.3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1,800 millones.

Los principales receptores son Estados Unidos, Francia, España y China, seguidos de Italia, Reino Unido, Turquía, Alemania, Malasia y México. En 10 años México perdió tres lugares por debajo de lo registrado en 2003.

A pesar de que México tiene ventajas comparativas muy significativas sobre el resto de sus vecinos para atraer inversiones turísticas, así como a los propios viajeros; estas ventajas, sin embargo, deben ser correctamente dinamizadas para lograr que la industria turística se convierta en un sector estratégico.

Los principales competidores turísticos de México en América y el Caribe son República Dominicana, Cuba, Costa Rica y Brasil. Mientras que a nivel mundial son Tailandia, Malasia y China.

La importancia del Sector Turismo en México

El turismo es uno de los mayores motores económicos a nivel mundial, dicha actividad sirve para reducir la pobreza representando un factor de desarrollo sustentable ya que es consumido en el lugar en el que se produce, no depende del desarrollo de otros países, sustenta otras actividades económicas, es intensivo en la mano de obra, crea oportunidades para la creación de pequeñas y medianas empresas, fortalece el orgullo cultural y la infraestructura creada por el sector beneficia a las comunidades locales.

En 2012 el turismo dejó una derrama de 12,600 millones de peso, según el reporte mas reciente del Banco de México, durante el primer semestre de 2013, el ingreso de divisas por visitantes internacionales a México fue de siete mil 119 millones de dólares, lo que representa un aumento de 7.2 por ciento en relación con el mismo período del año pasado. Del 1 de enero al 30 de junio, nuestro país recibió 6.5 millones de turistas vía aérea, esto es, 7.1 por ciento superior a los seis millones de paseantes extranjeros en el mismo lapso de 2012.

Este sector es sin duda es un generador de empleo sobre todo en los jóvenes, actualmente emplea alrededor de 2.5 millones de personas directamente y 5 millones indirectamente. Es importante mencionar que el Informe 2011 de la SECTUR indica que el 46% de la fuerza laboral en el sector turístico son mujeres.

Durante el sexenio de Felipe Calderón, los recursos del Fondo Pyme se priorizó la inversión a proyectos gestionados en el ámbito privado; en el gobierno de Enrique Peña Nieto se establecieron nuevas reglas del Fondo Pyme referentes a competitividad regional, reactivación económica y obtención de apoyos para proyectos de mejora regulatoria, que incluye a sectores estratégicos regionales como el turismo para Chiapas, Quintana Roo, Campeche y Guerrero.

En 2013 más de 186 millones de turistas nacionales y extranjeros viajaron por México, de acuerdo con el Centro de Información y Estadística para el Empresario Turístico. De los cuales, 162'407,548 eran turistas nacionales y 23'673,875 provenían del exterior.

Brasil, Colombia y Argentina se consolidaron en el 2013 dentro de los diez países emisores de turistas hacia México, al mostrar un dinamismo mayor en el volumen de llegadas. En los últimos tres años, la participación de turistas provenientes de países sudamericanos creció 4.3 puntos porcentuales al pasar de 6.3 por ciento en 2010 al 10.6 por ciento al cierre del 2013.

En el mismo periodo, mientras que Estados Unidos y Canadá pasaron de tener una participación del 72 por ciento en 2010 a 68.5 por ciento al cierre del 2013, es decir, una contracción de 4 puntos porcentuales. Por nuestra parte, los 360 mil turistas británicos que actualmente llegan a México ya representan por nacionalidad el tercer lugar de origen de los visitantes que recibe el país, después de los estadounidenses y los canadienses; para 2014 se pretende que la cifra aumente a 500 mil. Para 2013, el gasto de turistas extranjeros alcanzó 11,715.6 millones de dólares, superior a los 10,712.2 millones registrados en 2012.

Cabe señalar que para el mismo año, el turismo doméstico presentó una tendencia a la alza. De los 162'407,548 turistas nacionales sólo 75'294,958 turistas nacionales se alojaron en hoteles, mientras que 87'112,590 tuvieron alguna otra forma de alojamiento. La oferta hotelera en México es de 671,115 habitaciones disponibles, 546,649 corresponden a hoteles de 1 a 5 estrellas y 124,466 a otros tipos de alojamiento.

En Guerrero el turismo es la base de la economía, con respecto a las actividades económicas desarrolladas por los guerrerenses en edad de trabajar (2.075.739 a 2000), el sector primario ocupa 14.276 personas y representa el 5,6% de la población económicamente activa (PEA); el secundario ocupa a 47.471 personas y representa el 18,72% y el terciario ocupa 184.869 personas y representa el 72,92%; es en este último en el que se ocupa la mayor parte de la población debido a que el estado basa su economía en el turismo y el comercio. El turismo es la actividad económica que más recursos deja al Estado, pues aporta 30,689,750 pesos (24%) al PIB total del Estado y emplea a 140.000 trabajadores.⁴

De acuerdo a la Secretaría de Turismo, las entidades federativas que más obtuvieron ingresos por turismo en 2008 fueron Quintana Roo (contribuyó 17.88% para el PIB turístico), Baja California Sur (12.1%), Guerrero (7.13%) y Nayarit (5.43%).

Tabla 3 Turismo en México en datos a 2012

- En 2012, se ubica en la posición 24 en lo que se refiere a divisas por turismo internacional, con **12 mil 739 millones de dólares** en el mismo año.
- El turismo en México representa el **8.4% del PIB nacional**.
- **2 millones de empleos directos** y es un impulsor de la inversión extranjera.
- Más de **17 mil 315 hoteles** y más de **651,156 cuartos de hotel**.
- **58 aeropuertos internacionales**.
- **44 del Ranking Mundial de Competitividad Turística** del Foro Económico Mundial de 2012.
- **13 lugar en llegadas de turistas internacionales**,
- **75.7 millones turistas internacionales**.
- 68.1 millones de turistas nacionales.
- El turismo representa el 8.6% del PIB.
- El IMSS registro **2.5 millones de empleos en el sector turismo para 2012**
- El 46% de la fuerza laboral son mujeres.

Tabla 4. Indicadores de Turismo en México, 2001 - 2011

⁴ Secretaría de Relaciones Exteriores,

(De http://www.sre.gob.mx/coordinacionpolitica/images/stories/documentos_gobiernos/ftgue.pdf, consultado el 9 de julio de 2013)

Año	Establecimientos Hoteleros	Cuartos Disponibles	Visitantes internacionales a México (1)	Gasto total de visitantes internacionales a México (2)	Visitantes internacionales de México al exterior (1)	Gasto total de visitantes internacionales de México al exterior (2)
2001	11,218	458,123	100,719	8,401	123,737	5,702
2002	11,618	469,488	100,153	8,858	124,633	6,060
2003	12,518	496,292	92,330	9,362	123,015	6,253
2004	13,060	515,904	99,250	10,796	128,903	6,959
2005	13,751	535,639	103,146	11,803	128,392	7,600
2006	14,410	562,039	97,701	12,177	122,022	8,108
2007	14,970	584,331	93,582	12,919	109,534	8,462
2008	15,754	603,781	92,248	13,370	107,520	8,568
2009	16,526	621,946	88,044	11,513	98,228	7,207
2010	16,875	638,494	81,953	11,992	91,658	7,255
2011	17,315	651,156	75,732	11,869	88,113	7,832

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 2012. 2013. Nota: (1) Miles de personas, (2) Millones de dólares

2013 el mejor año para el sector turístico en México

En México la industria turística representa la tercera fuente de ingresos de divisas al país, solo por debajo de actividades petroleras y remesas familiares. De acuerdo a titular de la Secretaría de Turismo en 2013 el sector represento el 8.4% del Producto Interno Bruto, mismo que se busca aumentar un punto en seis años.

Más de 13 mil 900 millones de dólares fue la derrama de divisas por turismo en México durante 2013, superando 3.4 por ciento los dólares obtenidos en 2008, cuando se captaron 13 mil 370 millones de dólares. De acuerdo al Banco de México, en su reporte que de enero a diciembre del año pasado se alcanzó una cantidad de 13 mil 819 millones de dólares, 3.4 por ciento superior a los 13 mil 370 millones de dólares captados en 2008, que era considerado el mejor año del turismo, México recibió 23 millones 700 mil viajeros internacionales, lo que significó 3.5 por ciento arriba de lo observado en 2008, que fue de 22 millones 900 mil visitantes. El flujo de turistas vía aérea se llegó a 12 millones 223 mil paseantes, 11 por ciento superior a lo reportado en 2008, cuando fue de 11 millones.

El Banco de México registró que respecto a 2012, el ingreso de divisas por visitantes internacionales fue mayor 8.5 por ciento, esto es, se pasó de 12 mil 739 millones de dólares, a 13 mil 819 millones de dólares.

El flujo de turistas internacionales sumara 23 millones 700 mil, en 2013, porque representa un aumento de 1.4 por ciento más, comparado con los 23.4 millones de 2012. El arribo de turistas por vía aérea, principal segmento del turismo internacional, en 2013 se alcanzo los 12 millones 200 mil paseantes, lo que significó un 7.6 por ciento mayor a los 11 millones 400 mil turistas registrados en 2012. El gasto medio del turismo vía aérea, registro un incremento de 3.2 por ciento en el gasto medio en relación con 2012, al pasar de 840 a 867 dólares.

De acuerdo al INEGI, al tercer trimestre de 2013, el Indicador Trimestral del PIB Turístico avanzó 0.7% en términos reales respecto al mismo periodo de un año antes. En el lapso de referencia, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior aumentó 3.4% comparado con el trimestre julio-septiembre de 2012. Por

componentes, el consumo del turismo interno se incrementó 3.8%, en tanto que el del turismo receptivo descendió -0.4 por ciento.

Tabla 3 Turismo en México en datos a 2013

- Divisas generadas por el sector turístico: 13 mil 900 millones de dólares.
- México recibió 23 millones 700 mil viajeros internacionales.
- El flujo de turistas vía aérea se llegó a 12 millones 223 mil paseantes
- El gasto medio por turista vía aérea paso de 840 a 867 dólares.
- El Indicador Trimestral del PIB Turístico avanzó 0.7%
- El consumo del turismo interno se incrementó 3.8%.

Fuente: Inegi, Banco de México, Reporte Enero-diciembre 2013.

Para 2013, la actividad turística en nuestro país representó 9% del Producto Interno Bruto y la tercera fuente de captación de divisas. El turismo genera 2.5 millones de empleos directos e indirectos, es decir, 1 de cada 11 empleos. Participan en el turismo más de 43 mil unidades económicas, siendo el 80% pequeña y medianas empresas. El sector registra un saldo positivo en la balanza turística, que en 2013 alcanzó un superávit de 4,725.9 millones de dólares. De acuerdo a datos de Sectur, los destinos de sol y playa son considerados el primordial punto de atención turística.

Durante los primeros once meses del 2013 los ingresos que recibió México por la visita de turistas internacionales ascendió a 10 mil 380 millones de dólares, constituyendo la entrada de divisas más elevada de la que se tiene registro de acuerdo a Banxico. En 2014, el Consejo de Promoción Turística busca incrementar a 20 por ciento la participación de México en el mercado turístico estadounidense, considerado el más importante para el país.

El buen comportamiento de los ingresos por turismo internacional es resultado de varios factores, entre los que destaca el mayor arribo de visitantes foráneos al país, así como un incremento en su gasto. Si a los ingresos por turistas internacionales sumamos los recursos por excursionistas foráneos, la entrada de divisas hasta el mes de noviembre de 2013 suma 12 mil 302 millones de dólares.

Este dinamismo en la entrada de extranjeros se debe a la recuperación en el número de visitantes provenientes de EU, así como el incremento de turistas provenientes de Asia y Sud América. Para 2014, el incremento esperado de cuatro puntos porcentuales para el mercado turístico estadounidense, podría significar el arribo al país de 500 mil turistas nuevos. Con dicho incremento se pretende convertir a México en el destino más importante para los estadounidenses; por encima del bloque de países europeos que lo mantiene en el segundo puesto.

En el caso de México, parece ser el turismo una pieza clave en el desarrollo de la economía, y en el caso particular de estados como Quintana Roo, Baja California Sur, Guerrero y Nayarit, es la actividad central de sus economías estatales.

La entrada de divisas al país presenta una tendencia al alza que nos habla de un repunte en el sector luego de la crisis económica mundial que debe ser valorado para aplicar políticas que permitan su fortalecimiento. Convertir a México en el destino turístico más importante para los estadounidenses debe ser una prioridad, pues si bien se está creciendo se podría crecer más.

La actividad turística como actividad prioritaria de la Constitución

En el año 2003, se aprobó por parte de la LVII Legislatura del Congreso de la Unión, tiene que ver con la adición de un inciso K a la fracción XXIX del artículo 73 de la carta magna, para facultar expresamente al Congreso de la Unión para que legislar en materia de turismo, señalando las bases generales de coordinación entre la Federación, las entidades federativas, los municipios y el Distrito Federal en esa materia, previendo además la participación de los sectores social y privado en la misma.

Esta reforma dio sustento a las leyes estatales y propiciar la elaboración y promulgación en aquellas entidades donde no existía; se fortaleció la autonomía de las entidades federativas y los municipios, estableciendo las bases generales y lineamientos sobre los cuales la Federación, los estados y los municipios coadyuven con una legislación de beneficio común y que derrame de manera equitativa los beneficios económicos que arroja el turismo.

Sin embargo, en 2002 la importancia del sector turístico para México ocupaba el séptimo lugar mundial en recepción de turistas y que los ingresos de divisas extranjeras captados por ese concepto han llegado a superar a los generados por las exportaciones de petróleo. En la edición del Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 2002, que cada año publica el INEGI, y en el que un apartado específico se refiere al turismo. En la edición 2002 de dicho anuario se informa que en México, con datos de 2001, hay un total de 10,979 establecimientos hoteleros; esos establecimientos alcanzan a sumar 452,116 cuartos de hotel. En el 2001 ingresaron a México 19.8 millones de turistas extranjeros, los cuales gastaron 8,401 millones de dólares. Los mexicanos que hicieron turismo fuera de las fronteras nacionales sumaron poco más de 12 millones de personas y gastaron 5,702 millones de dólares.

Para 2011, hay un total de 17,315 establecimientos hoteleros; esos establecimientos alcanzan a sumar 651,156 cuartos de hotel. En el 2011 ingresaron a México 75.7 millones de turistas extranjeros, los cuales gastaron 11,869 millones de dólares. Los datos a 2013 indican que a pesar que en 1994 ocupábamos el séptimo lugar en cuanto a visitantes y el noveno en cuestión de divisas, actualmente ocupamos el 13 lugar y el 32 respectivamente.

Los cambios en la demanda mundial y las oportunidades tienen México frente a la recuperación del sector, obligan a diversificar nuestra oferta turística para competir de manera importante a nivel mundial, lo cual se lograría a través de una estrategia que involucre a las secretarías de Estado, secretarías de turismo de estados y municipios, sector hotelero, restaurantes, transporte, entretenimiento y específicamente el sector financiero.

Desde nuestro punto de vista existen además del fortalecimiento como región turística de todos los estados con vocación frente al mundo y la coordinación interinstitucional, consideramos tres vertientes que deben derivar en un nuevo ordenamiento normativo del sector como es a) elevar la competitividad, b) Especializar el financiamiento y el papel de la banca de desarrollo, y c) Apoyar al turismo de salud, que desarrollaremos a continuación:

a) Competitividad del sector turístico en México

A pesar de la tendencia positiva del sector, México ha perdido competitividad en materia turística a nivel global y no ha logrado aprovechar en su totalidad las oportunidades de desarrollo que brinda esta industria. En los últimos años, el turismo en el mundo ha crecido a tasas superiores al crecimiento de la economía en su conjunto. México ocupa el vigésimo tercer lugar por captación de divisas, pero sigue sin poder desarrollar servicios turísticos que generen mayor valor agregado y atraigan a más

turistas internacionales. De acuerdo al Índice de Competitividad de Turismo⁵ en 2011 México está fuera de los primeros 20 lugares a nivel mundial.

De acuerdo a Jorge S. Hernández Delgado de la Confederación Nacional Turística, México ocupó por muchos años los primeros lugares en el ranking internacional como destino turístico, en 1994 ocupábamos el séptimo lugar en cuanto a visitantes y el noveno en cuestión de divisas, actualmente ocupamos el 13 lugar y el 32 respectivamente.

Desde el punto de vista de los legisladores que suscribimos este proyecto, consideramos que la política de competitividad en el sector turístico, requiere de adecuaciones en la política federal, se requiere apuntalar nuevos destinos turísticos para favorecer el desarrollo regional transversalmente con una visión integral como nación y por especialización regional. El diagnóstico actual del sector turístico evidencia que las entidades no se han beneficiado de manera equitativa en la inserción de mercados internacionales, para lograrlo es necesario promover la competitividad de cada región para reducir las diferencias en los indicadores de bienestar social y explorar las diferentes áreas de oportunidad que tiene el sector, es necesario estar a la vanguardia e impulsar otras posibilidades que no cuentan con el apoyo institucional o políticas públicas que las favorezcan, insuficiencias que no han sido superadas por la última reforma constitucional al artículo 73 en materia de turismo.

El saldo final de la pasada década es que la estadía y el gasto promedio no ha variado. México cuenta con un mercado interno que representa el desplazamiento de 160 millones de visitantes y un consumo de más de 126 mil millones de dólares al año, el cual falta por explotarse aun más.

b) La industria del turismo requiere de un financiamiento especializado

En el marco de la modernización, ordenamiento y financiamiento del sector se requiere de mecanismos eficientes y de mayor alcance que faciliten la inversión en el sector. Las últimas estrategias para el desarrollo del sector turismo, han sido limitadas si consideramos lo que representa el turismo para México en términos de fuente de ingresos y generación de empleos.

Consideramos que ante la importancia del sector turístico y su potencial económico, es necesario fortalecer la propuesta de política turística del Ejecutivo Federal, con una política de financiamiento competitivo al sector turístico tradicional y potencial que contamos como país, actualmente el crédito otorgado por el sistema bancario al sector turístico es de 44,732.5 millones de pesos, 37,040.9 de la banca comercial y 7,691.3 millones de la banca de desarrollo.

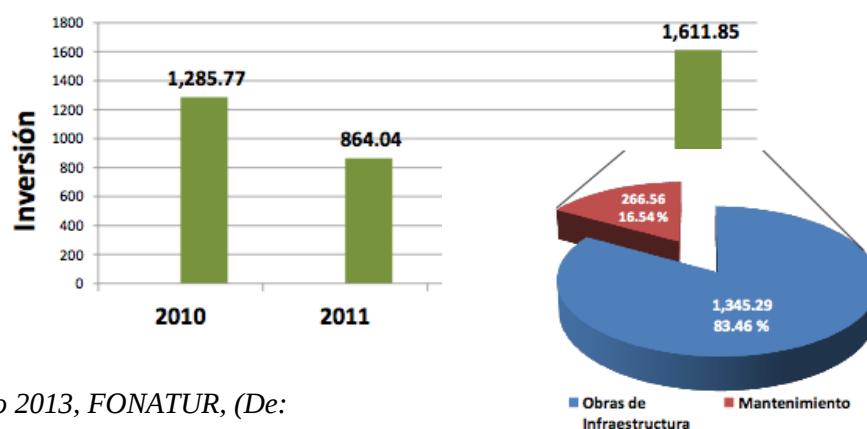
Desde nuestro punto de vista consideramos que el ciclo histórico del FONATUR ha terminado, al cierre del ejercicio fiscal 2012 se ejercieron 650.07 millones de pesos y para 2013 el presupuesto

⁵El Índice de Competitividad de Turismo (*Travel and Tourism Competitiveness Index*, TTCI), fue desarrollado y publicado por primera vez en 2007 por el Foro Económico Mundial (FEM). El informe del TTCI de 2007 cubrió 124 países. El informe de 2008 aumentó para 130 el número de países evaluados, 133 países en 2009, y 139 países en 2011. El índice es una medida de los factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de viajes y turismo de un país específico, en consecuencia, no se debe confundir este índice como una medida de la atraktividad del país como destino turístico. En el informe anual se clasifican los países seleccionados de acuerdo con el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI), con una calificación de 1 a 6, la cual refleja el desempeño de cada país para cada subíndice específico. La nota 6 es la máxima calificación posible. El índice general se compone de tres sub-índices principales: (1) marco regulador; (2) ambiente de negocios e infraestructura; y (3) recursos humanos, culturales y naturales. En cada informe anual también se incluye un perfil específico para cada país evaluado, denominado Perfil de País, que incluye las calificaciones individuales recibidas en cada variable utilizada para calcular su TTCI. El perfil es complementado con información clave sobre los indicadores económicos del país según las estadísticas del Banco Mundial, y con indicadores provenientes del Consejo Mundial de Viajes y Turismo.

autorizado es de 1,611.85 millones de pesos, de los cuales 1,345.29 son para obras de infraestructura y 266.56 para mantenimiento de los CIP's⁶

Existe una preocupación en el sector turístico debido a que FONATUR sólo tiene asignados recursos para obras de infraestructura en zonas de playa, y ha descuidado sectores alternativos de turismo, que serían detonantes del crecimiento económico, como el turismo médico, de negocios, de aventura, indígena, ecoturismo, etc. (Véase Gráfica 2).

Gráfico 1: Presupuesto de egresos 2010-2013



Fuente: Presupuesto 2013, FONATUR, (De:

http://www.cmic.org/comisiones/sectoriales/turismo/noticias_principales/reunion%20fonatur-cmic/Presentación%20FONATUR.pdf, consultado el 29 de jul. de 2013)

La integración de las mypimes a los beneficios multiplicadores del turismo, el desarrollo de nuevos destinos turísticos y el fortalecimiento de la conectividad a comunidades con potencial turístico requiere de una Banca de Fomento Turístico, una banca que garantice:

- **Una banca especializada de segundo piso para financiar proyectos del sector social y privado.**
- **Financiamiento y coordinación de las distintas decisiones de inversión** de la Secretaría de Turismo, Gobiernos Estatales, Municipales, comunitario y del sector privado nacional.
- **Ampliar el apoyo de créditos para infraestructura y mantenimiento.**
- **Canalizar el financiamiento** de instituciones nacionales e internacionales orientadas a la inversión y al financiamiento, aquellos proyectos turísticos que impulsen el desarrollo regional.
- Otorgar préstamos o créditos para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Otorgar **préstamos o créditos** para el desarrollo de proyectos turísticos en **condiciones competitivas.**
- Crear y consolidar **centros turísticos** conforme a los planes maestros de desarrollo.
- Financiar **infraestructura, servicios y equipamiento** en centros de desarrollo turístico.
- Participar con los **sectores público, social y privado en la constitución**, fomento, desarrollo, inversión, desarrollo y operación de fideicomisos o empresas dedicadas a la actividad turística, cualquiera que sea su naturaleza jurídica.
- Proporcionar **asistencia técnica a los municipios y comunidades** para la formulación, administración y ejecución de sus planes de desarrollo turístico.

⁶ CIP's: Ciudad Turística que integra de manera ordenada las siguientes zonas: hotelera, residenciales turísticas, condominiales, comerciales y vivienda residencial, que en conjunto cuentan con equipamiento urbano, equipamiento turístico y espacios naturales, todo esto establecido en un plan maestro. Se distingue por una planeación a largo plazo que responde al fortalecimiento de las finanzas locales a nivel Estatal y Municipal, y a la generación de empleos que contribuyan a mejorar las condiciones de bienestar y equidad social.

Gráfica 2: Detalle del presupuesto 2013

CENTROS INTEGRALMENTE PLANEADOS (CIP's)	OBRAS	MANTENIMIENTO	INVERSIÓN	%
Cancún	57.05	64.59	121.63	7.55%
Ixtapa	139.88	34.81	174.69	10.84%
Los Cabos	50.89	32.89	83.78	5.20%
Loreto	142.99	30.98	173.98	10.79%
Huatulco	370.50	60.34	430.84	26.73%
Nayarit	208.80	16.65	225.46	13.99%
Cozumel (Proyecto Turístico Integral)	62.96	14.10	77.06	4.78%
Costa del Pacífico	312.22	12.20	324.41	20.13%
INVERSIÓN OBRA PÚBLICA	1,345.29	266.56	1,611.85	100.00%

Fuente:
http:

Presupuesto2013, FONATUR, (De: http://www.cmic.org/comisiones/sectoriales/turismo/noticias_principales/reunion%20fonatur-cmic/Presentación%20FONATUR.pdf, consultado el 29 de jul. de 2013)

c) El potencial del turismo de Salud en México

México ocupa el segundo lugar a nivel mundial en la llamada industria de turismo de salud, aquel por el que unos 7 millones de personas al año viajan fuera de su país de origen en busca de tratamientos médicos y operaciones quirúrgicas, dentales, oftalmológicas y hasta estéticas o cosméticas, atraídas por tecnología avanzada, enfoques científicos de vanguardia, calidad en el servicio y sobre todo menores costos.

En México han aumentado los ingresos generados por el turismo médico en los últimos ocho años, ya que en 2006 ascendían a mil 544 millones de dólares y se calcula que el año pasado llegaron a 2 mil 847 millones de dólares.

El monto se incrementa hasta 4 mil 196 millones de dólares si se incluyen otros servicios como spas, masajes, terapias, temazcales, regaderas vichy (un sistema de hidromasaje horizontal), entre otros, que ofrece el sector turístico a través de hoteles y paquetes en destinos de playa, agrupados en el turismo de bienestar. Todo este turismo, el médico y el de bienestar, puede crecer a una tasa anual de 7 por ciento en los próximos tres años y rebasar así los 5 mil millones de dólares, según los cálculos oficiales.

La IED destinada a los servicios de salud y que abarca desde servicios médicos, consulta externa, hospitales, laboratorios y diagnósticos, señala, alcanzó 152.8 millones de dólares en los últimos 13 años.

A la fecha, Tailandia ocupa el primer lugar en el turismo médico al concentrar un millón 200 mil de estos visitantes; es decir, 17 por ciento del total. Le sigue México con un millón de turistas que buscan servicios de salud, la mayoría estadounidense de origen hispano y proveniente de los estados de California, Arizona y Texas. En el caso de Cuba, el turismo de salud equivalente a 6 mil millones de dólares al año.

Con ello supera a Estados Unidos, que se ubica en la tercera posición con 800 mil personas. Después de estas tres naciones, Singapur, India, Brasil, Turquía y Taiwán se reparten otro millón 380 mil

turistas, según *Patients Beyond Borders* (Pacientes sin fronteras), una empresa estadounidense que gestiona los viajes y tratamientos médicos para sus clientes. Según esta firma, el año pasado 900 mil estadounidenses viajaron fuera de su país en busca de tratamientos médicos, con lo cual representan los principales consumidores del turismo médico, ya que uno de cada siete turistas de este tipo provienen del vecino país.

En el caso de México, los pacientes de Estados Unidos y Canadá llegan a pagar entre 36 y hasta 89 por ciento menos por operaciones y tratamientos médicos que van desde cirugías estéticas de nariz (rinoplastia) hasta remplazos de cadera o de válvula cardíaca, principalmente en Nuevo León, las Baja Californias, Sonora, Tamaulipas, Chihuahua, Jalisco, Quintana Roo y Yucatán.

Un *bypass* cardíaco, por ejemplo, cuesta en Estados Unidos 144 mil dólares y en México sólo 27 mil, una cirugía de columna 100 mil dólares allá y 12 mil dólares aquí o una liposucción 9 mil y 2 mil 800 dólares, respectivamente.

Uno de los objetivos de la presente reforma es establecer una nueva política pública con visión integral que potencie con una visión nacional al sector turístico, a fin de establecer coordinadamente nuevos corredores turísticos con conectividad aérea, integrar paquetes turísticos con servicios de salud con el sector privado, mejorar la atracción de nuestros paisanos en Estados Unidos con el turismo religioso de la Ciudad de México y Guadalajara, entre otros desafíos. Estamos frente a una oportunidad para desarrollar el gran potencial de nuestro país frente a los cambios de la demanda internacional del sector. Este es el gran desafío que busca subsanar la presente iniciativa.

Reingeniería para detonar el Turismo

Nuestra industria del turismo requiere de una reingeniería que garantice su permanencia en un mercado global requiere de un nuevo andamiaje institucional que fortalezca las capacidades del Estado para elevar la competitividad, este esfuerzo de ser acompañado de una nueva visión del desarrollo que garanticen una económica en beneficio de la economía y de los propios habitantes de cada región en función de su potencial turístico como puede ser cultural, natural, aventura, ecológico, religioso, salud y deporte.

De acuerdo al sector empresarial y de los especialistas en promoción turística, elevar la competitividad en la industria turística requiere adicionalmente fortalecer las acciones que se han implementado en la última década como:

- Mejorar la conectividad aérea y requiere de un mayor desarrollo de su sistema aeroportuario, de sólo en 59 aeropuertos mexicanos, de los cuales 35 operan vuelos nacionales e internacionales y 24 únicamente nacionales.
- Elevar la competitividad de los destinos y de las empresas turísticas a nivel nacional, regional y local.
- Elevar el financiamiento en términos competitivos a proyectos de largo plazo.
- Establecer una banca de desarrollo especializada en el sector turístico.
- Modificaciones regulatorias que aseguren efectivamente la competitividad del turismo.
- Mayor capacitación y profesionalización en centros turísticos orientada a los mercados internacionales en crecimiento como es de China e India.
- Integrar a proveedores turísticos para elevar la cadena de valor del sector y certificación de los mismos.
- Reducción de trámites locales innecesarios
- Fortalecimiento del mercado turístico nacional.
- Captación de nuevos mercados internacionales.

- Elevar la estancia y gasto de los turistas nacionales e internacionales.
- Incorporar la sustentabilidad.
- El turismo de salud requiere mayores incentivos fiscales y coordinación entre entidades federativas.

Con estos antecedentes, los legisladores representantes del sector turístico en el Senado de la república proponemos una reforma constitucional que reconstruya toda la política de turismo en México en respuesta a los cambios de las tendencias mundiales, pero sobre todo, para ofrecer una alternativa de desarrollo a nuestras comunidades.

El texto propuesto de esta reforma propone establecer **al sector turístico y las actividades relacionadas son de carácter prioritario para la economía nacional, por lo que el Estado proveerá de la infraestructura, incentivos fiscales y financiamiento para garantizar su competitividad global, el empleo y el desarrollo integral de las regiones turísticas con una visión integral.**

Por lo anteriormente expuesto, y en ejercicio de las facultades otorgadas por los artículos 71 fracción II de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 8 numeral 1, fracción I; 164 y 169 del Reglamento del Senado de la República, en cuanto a la facultad de presentar iniciativas; así como 135 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, respecto de la facultad específica para reformar el texto constitucional, sometemos a la consideración de esta asamblea el estudio, discusión y en su caso, aprobación del presente Proyecto Decreto por el que se establece el carácter prioritario a la actividad turística a nivel constitucional, por el que se adiciona un sexto párrafo al artículo 25 Constitucional, para quedar como sigue :

PROYECTO DE DECRETO

Artículo 25. ...

...
...
...
...

El sector turístico y las actividades relacionadas son de carácter prioritario para la economía nacional, por lo que el Estado proveerá de la infraestructura, incentivos fiscales y financiamiento para garantizar su competitividad global, el empleo y el desarrollo integral de las regiones turísticas con una visión integral.

...
...
...

ARTÍCULOS TRANSITORIOS

Primero.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Segundo.- Se derogan todas las disposiciones que se opongan al presente Decreto.

Dado en el salón de Sesiones del Senado de la República a los 13 días del mes de febrero de 2014.

SUSCRIBEN

ARMANDO RÍOS PITER, ZOÉ ROBLEDO ABURTO, FERNANDO TORRES GRACIANO, LUZ MARÍA BERISTAIN Y BENJAMÍN ROBLES MONTOYA,