

25 SEP 2018 SE TURNÓ A LA COMISIÓN DE TURISMO

35
PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA A LA SECRETARÍA DE TURISMO Y AL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO A QUE LA SEDE PERMANENTE DEL TIANGUIS TURÍSTICO VUELVA A SER EL PUERTO DE ACAPULCO, GUERRERO, A CARGO DEL SENADOR MANUEL AÑORVE BAÑOS.

HONORABLE ASAMBLEA:

El que suscribe, MANUEL AÑORVE BAÑOS, legislador integrante de la LXIV Legislatura del H. Congreso de la Unión, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 276, numerales 1) y 2) del Reglamento del Senado de la República, me permito someter al Pleno, la siguiente proposición con punto de acuerdo al tenor de las siguientes:

CONSIDERACIONES

5
México ofrece características físico-geográficas que le otorgan una posición ventajosa en el mercado turístico internacional, tales como: climas subtropicales y templados cálidos, más de once mil kilómetros de costa en los litorales del Pacífico y del Atlántico y una comunicación inmediata con Estados Unidos de América, país con gran demanda en el sector de los viajes y el turismo internacional, todos estos factores favorecen el florecimiento del turismo nacional e internacional.

El desarrollo del turismo internacional de México puede dividirse en al menos tres etapas diferentes. La primera, entre 1945 y mediados

de los años sesenta, caracterizada por un apoyo gubernamental moderado de pequeños financiamientos para su desarrollo, la política turística particularmente favoreció la difusión de los rasgos culturales prehispánicos y de las ciudades históricas del interior del territorio. Si bien algunos destinos turísticos de costa como Veracruz y Acapulco ya contaban con un peso relevante en la dinámica turística del país, el resto, con poco o nulo equipamiento e infraestructura necesaria para soportar el desarrollo del sector, prácticamente pasaron inadvertidos.

En la segunda etapa, de mediados de los años sesenta y hasta los ochenta, el Estado asumió el principal papel en la planeación y desarrollo de centros turísticos, principalmente en las costas, los que fueron orientados a la recepción del turismo internacional de sol y playa. De esta forma, en este periodo surgirían destinos como Cancún, Cabo San Lucas, Loreto e Ixtapa-Zihuatanejo, o serían impulsados otros como Acapulco, Puerto Vallarta y Mazatlán.

La tercera etapa, iniciada desde mediados de los años ochenta, comenzaría con una crisis económica nacional vinculada, principalmente, con la caída del precio del petróleo, el incremento de las tasas de interés en los mercados de capitales internacionales y la fuerte recesión mundial. En este contexto, se produciría un giro en la política turística del Estado pues se detuvo completamente la inversión, lo que abrió paso a la iniciativa privada para tomar el control de la inversión y el desarrollo de la actividad turística.

Guerrero es el decimocuarto Estado más grande de la República Mexicana. Se caracteriza por tener costa en el océano Pacífico con

una extensión que ronda los 500 kilómetros y en donde se garantizan 365 días de sol (Campaña turística gubernamental). En esta costa se encuentra el Puerto de Acapulco, la “playa más famosa de México”.

En los años 50 Acapulco era el destino turístico “Jet Set” por excelencia, ahí se reunían príncipes y princesas, artistas de Hollywood y de la época de oro del cine mexicano, políticos y cualquiera que fuera alguien en esa época.

De hecho, Acapulco fue el primer destino turístico por el que México era conocido internacionalmente y lo fue durante muchas décadas, lamentablemente, desde hace algunos años, la sombra de la inseguridad y la violencia ha opacado, inclusive, esa garantía de 365 días de Sol que tanto se promociona.

Para el Puerto de Acapulco y el Estado de Guerrero en general, es de la mayor importancia poder reforzar el sector turístico, puesto que, de acuerdo con cifras del INEGI, el 76% del Producto Interno Bruto del Estado corresponde a las actividades económicas terciarias¹.

El turismo es una actividad integral, de la que dependen muchas otras ramas de la economía del Estado de Guerrero, por lo que el fortalecimiento de la política turística y el apuntalamiento de los grandes referentes del Estado en esta materia, repercutirá positivamente en toda la cadena comercial y económica estatal.

¹ Disponible en:

<http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/gro/economia/default.aspx?tema=me&e=12>

El Tianguis Turístico de Acapulco, antes llamado Feria Internacional de Hoteles y Agencias Turísticas de Acapulco, nació hace 36 años, con el objetivo de posicionar a Acapulco y a México, entre los destinos turísticos internacionales más importantes.

El Tianguis Turístico se ha posicionado como el evento turístico más importante, no sólo de México, sino el más importante en Latinoamérica y uno de los más relevantes a nivel mundial, junto con la Feria Internacional de Turismo en Madrid y otras más.

A través del Tianguis, organizado por la Secretaría de Turismo y el Consejo de Promoción Turística, se fortalece la promoción y comercialización de los destinos, productos y servicios turísticos mexicanos.

Desde su fundación en 1975 y hasta 2011, el Tinaguis Turística se llevaba a cabo, invariablemente, en el Centros de Convenciones del Puerto de Acapulco, Guerrero, llevando consigo grandes beneficios culturales y sociales, además de una derrama económica muy importante.

En 2011, el Gobierno Federal, decidió hacer itinerante este evento tan arraigado al Puerto de Acapulco, como el mismo nombre lo implicaba, pretendiendo llevar los beneficios del evento a otros puntos en el país.

Fue hasta 2015 que esta administración decidió, en apoyo al Estado y a los Acapulqueños, que el Tianguis Turístico seguiría siendo

itinerante, pero regresaría al Puerto de Acapulco cada 2 años, lo que sin duda ha sido de gran beneficio, pero estamos seguros que todavía se puede hacer más.

De acuerdo con cifras del Consejo de Promoción Turística de México, el Tianguis Turístico en 2018, registró la cifra récord de 44,714 citas de negocios (18% más que la edición 2017) y se convirtió en el más exitoso en su historia; además, el tianguis recibió a empresarios turísticos (compradores) de 64 países, entre ellos: Aruba, Australia, Croacia, Emiratos Árabes e Irlanda, que por primera vez acudieron. Estos y otros beneficios son los que representa el Tianguis Turístico para su sede.

En 2019, el Tianguis regresa a casa, a Acapulco y es nuestra propuesta que regrese para quedarse, que una vez más, el evento se conocido mundialmente como el "Tianguis Turístico de Acapulco" y que el Puerto sea la sede permanentemente.

Con esto, en primera instancia, se pagaría la deuda con los guerrerenses y se garantizaría que el Puerto de Acapulco fuera el recipiente de todos los beneficios económicos y sociales de un evento de esta envergadura, sin perder el objetivo de fortalecer el posicionamiento de nuestro país entre los destinos turísticos internacionales.

Estamos ciertos que es posible implementar otras estrategias de fomento turístico que puedan llevar beneficios a más puntos del país, como ferias internacionales sectorizadas; festivales y

exposiciones culturales de relevancia internacional; sólo por mencionar algunas ideas.

El Gran Premio de la Fórmula uno ha probado ser de gran beneficio para la Ciudad de México, en cuanto a derrama económica y a posicionamiento como destino turístico nacional e internacional; lo mismo se puede decir de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara o la Feria de San Marcos en Aguascalientes.

También se pueden llevar a cabo Ferias Internacionales de cruceros en el puerto de Cancún o Ferias Internacionales gastronómicas en Puebla o Oaxaca; es decir, el Tianguis Turístico no es la única forma en la que se puede fomentar el turismo o los distintos destinos turísticos del país.

El fomento al turismo es una tarea relevante para el Estado mexicano, pero se puede llevar a cabo de manera integral, sin perjudicar a uno de los destinos turísticos mexicanos más reconocibles a nivel internacional.

Por las razones anteriormente vertidas, se somete al pleno, la siguiente proposición con Punto de:

ACUERDO

PRIMERO. El Senado de la República exhorta a la Secretaría de Turismo y al Consejo de Promoción Turística de México a que la sede permanente del Tianguis Turístico vuelva a ser el Puerto de Acapulco, Guerrero.

SEGUNDO. El Senado de la República exhorta a la Secretaría de Turismo y al Consejo de Promoción Turística de México a que diseñen e implementen otras políticas de fomento al turismo, como ferias internacionales sectorizadas; festivales y eventos culturales y deportivos de relevancia internacional, en los distintos destinos turísticos del país.

ATENTAMENTE



SEN. MANUEL AÑORVE BAÑOS

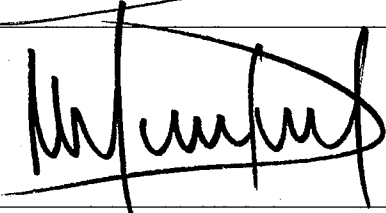
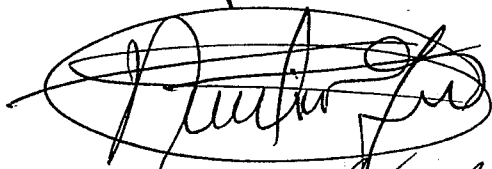
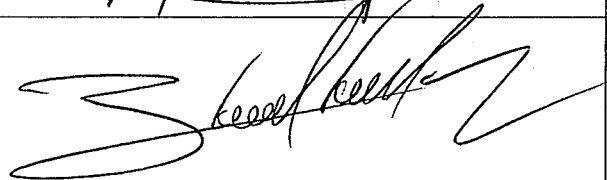
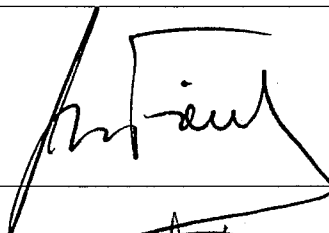
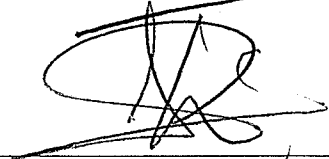
Dado en el Salón de Sesiones del Senado de la República a los 11 días del mes de septiembre de 2018.

ASUNTO:

Pto de Acdo Sen

FECHA:

ANOSUS

NOMBRE	FIRMA
JUAN ZEPEDA	
Miguel A. Mancera	
Antonio García E.	
R. Israel Zamora G.	
Juan Manuel Folic Pineda	
WENIO LOPEZ RABON	
Maria Guadalupe Margarita Gutierrez	