



"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata".

MESA DIRECTIVA
Oficio No. LXIV/MD/ST/0540/19

Ciudad de México, 26 de febrero de 2019

Lic. Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo del Gobierno de México
PRESENTE

Hago referencia al video oficial por el cual se presenta la Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024, que tiene el objetivo de consolidar al sector turístico como un pilar para el desarrollo democrático entre comunidades y regiones, así como en una herramienta de reconciliación social que posicionen a México como una potencia turística competitiva y de vanguardia. Sobre el particular estimo conveniente recordar lo establecido en el penúltimo párrafo del artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

Artículo 134. ...

...
...
...
...
...
...
...

La propaganda, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan como tales, los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social. En ningún caso esta propaganda incluirá nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público.

"2019, Año del Caudillo del Sur, Emiliano Zapata".



En consecuencia, el Senado de la República, por mi conducto, le solicita que la Secretaría a su digno cargo ajuste el contenido del referido video a lo dispuesto en el precepto constitucional aludido.

Sin otro particular, le envió un cordial saludo.

ATENTAMENTE

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Martí Batres Guadarrama".

SEN. MARTÍ BATRES GUADARRAMA
Presidente

C. c. p. Coordinadores de los Grupos Parlamentarios de la Cámara de Senadores. Presente.