Del senador Joel Padilla Peña, integrante del Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo, con proyecto de decreto que adiciona la en la Ley General de Salud para limitar la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigidas al público infantil en radio, televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica.

Los suscritos, senadoras y senadores de la República integrantes del Grupo Parlamentario del Partido del Trabajo, de la LXIV Legislatura del Honorable Congreso de la Unión, con fundamento en lo dispuesto por los Artículos 71, Fracción II y 135 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y 8, fracción I, 164, 169, 171, fracción I, y 172, párrafo 1 del Reglamento del Senado de la República, someto a consideración de esta Asamblea la siguiente Iniciativa con Proyecto de Decreto por el que se adiciona el artículo 115 y se adicionan los artículos 115 Bis y 115 Ter a la Ley General de Salud. Al tenor de la Siguiente:

Exposición de motivos

Derecho a la alimentación adecuada

El derecho a la alimentación está reconocido en la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948 como parte del derecho a un nivel de vida adecuado y está consagrado en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de 1966. Lo amparan, asimismo, tratados regionales y constituciones nacionales. El derecho a la alimentación ha sido reconocido en varias convenciones internacionales.

El artículo 1 de la Declaración señala que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.

Asimismo en el artículo 2 de la Declaración Universal de Derechos Humanos se establece que toda persona tiene todos los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Además, no se hará distinción alguna fundada en la condición política, jurídica o internacional del país o territorio de cuya jurisdicción dependa una persona, tanto si se trata de un país independiente, como de un territorio bajo administración fiduciaria, no autónomo o sometido a cualquier otra limitación de soberanía.

Resulta de vital importancia para esta iniciativa destacar lo señalado en el artículo 25 de la Declaración que mandata que toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene asimismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, viudez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad.

Ahora bien, en la Cumbre Mundial sobre la Alimentación organizada por la FAO en 1996 los Estados convinieron en reducir el número de personas desnutridas a la mitad del nivel de ese momento no más tarde del año 2015. Instaron además a que se aclarara el contenido del derecho a la alimentación con arreglo a lo previsto en las normas internacionales de derechos humanos. Como respuesta el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales publicó su Observación general Nº 12 (1999), en la que se define el derecho a la alimentación. En la Declaración del Milenio,
aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2000, los Estados se comprometieron a reducir a la mitad para el año 2015 el número de personas que padecieran hambre. En 2004 la FAO aprobó las Directrices Voluntarias en apoyo de la realización progresiva del derecho a una alimentación adecuada en el contexto de la seguridad alimentaria nacional, dando orientación práctica a los Estados en su aplicación del derecho a la alimentación adecuada[1].

Entre los aspectos fundamentales del derecho a la alimentación se destaca que este debe ser un derecho incluyente. No es simplemente un derecho a una ración mínima de calorías, proteínas y otros elementos nutritivos concretos. Es un derecho a todos los elementos nutritivos que una persona necesita para vivir una vida sana y activa, y a los medios para tener acceso a ellos.

El derecho a la alimentación adecuada se ejerce cuando todo hombre, mujer o niño, ya sea solo o en común con otros, tiene acceso físico y económico, en todo momento, a la alimentación adecuada o a medios para obtenerla. Es el derecho a tener acceso, de manera regular, permanente y libre, sea directamente o mediante compra en dinero, a una alimentación cuantitativa y cualitativamente adecuada y suficiente, que corresponda a las tradiciones culturales de la población a que pertenece la persona y que garantice una vida psíquica y física, individual y colectiva, libre de angustias, satisfactoria y digna.

Por alimento adecuado se entiende que la alimentación debe satisfacer las necesidades de dieta, teniendo en cuenta la edad de la persona, sus condiciones de vida, salud,

[1] El Derecho a la Alimentación Adecuada, https://www.ohchr.org/Documents/Publications/FactSheet34sp.pdf

ocupación, sexo, etc. Asimismo, señala que, si la alimentación de las y los niños no contiene los nutrientes necesarios para su desarrollo físico y mental, no es adecuada.

La alimentación con gran densidad de energía y escaso valor nutritivo, que puede contribuir a la obesidad y otras enfermedades, podría ser otro ejemplo de alimentación inadecuada. Los alimentos deben ser seguros para el consumo humano y estar libres de sustancias nocivas, como los contaminantes de los procesos industriales o agrícolas, incluidos los residuos de los plaguicidas, las hormonas o las drogas veterinarias. La alimentación adecuada debe ser además culturalmente aceptable. Por ejemplo, la ayuda que contiene alimentos que desde el punto de vista religioso o cultural están prohibidos a quienes los reciben o no se ajustan a sus hábitos de comida no sería culturalmente aceptable.

En México[2], las reformas realizadas al artículo 4 y 27 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconocen el derecho a la alimentación. En el artículo 4° se adiciona un párrafo que señala que "Toda persona tiene derecho a la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad. El Estado lo garantizará."

Por otro lado, en el artículo 27° se establece que "El desarrollo rural integral y sustentable a que se refiere el párrafo anterior también tendrá entre sus fines que el Estado garantice el abasto suficiente y oportuno de los alimentos básicos que la ley establezca".

Estrategia Mundial de la OMS sobre régimen Alimentario, Actividad física y Salud

En mayo de 2004, la 57ª Asamblea Mundial de la Salud aprobó la Estrategia Mundial de la Organización Mundial de la Salud sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud. Dicha Estrategia se elaboró sobre la base de una amplia serie de consultas con todas las partes interesadas, en respuesta a la petición que formularon los Estados Miembros en la Asamblea Mundial de la Salud celebrada en 2002 (resolución WHA55.23).

De acuerdo con la OMS la Estrategia Mundial debe impulsar la formulación y promoción de políticas, estrategias y planes de acción nacionales para mejorar el régimen alimentario y alentar la actividad física por parte de sus Estados miembro. Y las prioridades en la elaboración de esos instrumentos dependerán de la situación de cada país. Considerando que, para una máxima eficacia, los países deben adoptar planes de acción que tengan la mayor amplitud posible

Esta estrategia señala en a los gobiernos de los Estados miembros, su deber de facilitar información correcta y equilibrada sobre nutrición a sus poblaciones en este sentido, los

[2] Derecho a la alimentación en la Constitución Mexicana, http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/506810/

gobiernos deben adoptar medidas que aseguren tanto el suministro de información equilibrada a los consumidores para facilitarles la adopción de decisiones saludables como la disponibilidad de programas apropiados de promoción de la salud y educación sanitaria.

De esta manera, la información destinada a los consumidores debe considerar los niveles de alfabetización, dificultades de comunicación y cultura local, con el objetivo de hacerla más comprensible para todos los sectores de la población.

En materia de educación, comunicación y concientización del público, es necesaria la adopción de una buena base para la adopción de medidas es la difusión y comprensión de conocimientos adecuados sobre la relación entre el régimen alimentario, la actividad física y la salud, el aporte y el gasto energético, así como sobre decisiones saludables en materia de productos alimenticios. Esto requiere de la participación de expertos gubernamentales, así como de organizaciones no gubernamentales y comunitarias y de representantes de las industrias; para que, de esta forma, los mensajes difundidos a los consumidores sean consecuentes, coherentes, sencillos y claros. Utilizando para ello los diversos medios de comunicación disponibles.

Ahora bien, deben impulsarse las medidas para regular la comercialización, publicidad, patrocinio y promoción de productos alimenticios, ya que la publicidad de estos productos influye en la elección de los alimentos y en los hábitos alimentarios. Por esta razón, los anuncios de esos productos y de bebidas no deben explotar la falta de experiencia y la credulidad de los niños. Es preciso desalentar los mensajes que promuevan prácticas alimentarias malsanas o la inactividad física y promover los mensajes positivos y propicios para la salud.

Por ello, los gobiernos de los Estados miembros de la OMS deben colaborar con los grupos de consumidores para defender sus intereses y entablar el dialogo con el sector privado, incluido el de la publicidad, a fin de formular criterios apropiados para la comercialización de los alimentos dirigida a los niños, abordando cuestiones como la del patrocinio, la promoción y la publicidad en medios de comunicación masiva[3].

El problema de obesidad infantil.

[3] Cabe destacar que la Estrategia Mundial sobre régimen Alimentario, Actividad física y Salud, aborda también el tema del etiquetado de los productos, al señalar que los consumidores tienen derecho a recibir una información exacta, estandarizada y comprensible sobre el contenido de los productos alimenticios, que les permita adoptar decisiones saludables. Y que los gobiernos pueden exigir que se facilite información sobre aspectos nutricionales clave, como se propone en las Directrices del Codex sobre Etiquetado Nutricional.

Así como existe un grave problema de desnutrición y hambre en el mundo, también existe un serio problema de obesidad infantil en varias regiones de nuestro planeta, que enfrentan a los países a grandes retos de salud. Algunos datos de la Organización Mundial de la Salud ayudan a visibilizar su magnitud son[4]:

1. En todo el mundo, el número de lactantes y niños pequeños (de 0 a 5 años) que padecen sobrepeso u obesidad aumentó de 32 millones en 1990 a 41 millones en 2016.
2. Solo en la Región de África de la OMS, el número de niños con sobrepeso u obesidad aumentó de 4 a 9 millones en el mismo periodo.
3. En los países en desarrollo con economías emergentes (clasificados por el Banco Mundial como países de ingresos bajos y medianos) la prevalencia de sobrepeso y obesidad infantil entre los niños en edad preescolar supera el 30%.
4. Si se mantienen las tendencias actuales, el número de lactantes y niños pequeños con sobrepeso aumentará a 70 millones para 2025.
5. Sin intervención, los lactantes y los niños pequeños obesos se mantendrán obesos durante la infancia, la adolescencia y la edad adulta.
6. La obesidad infantil está asociada a una amplia gama de complicaciones de salud graves y a un creciente riesgo de contraer enfermedades prematuramente, entre ellas, diabetes y cardiopatías.
7. La lactancia materna exclusiva desde el nacimiento hasta los seis meses de edad es un medio importante para ayudar a impedir que los lactantes se vuelvan obesos.

Entre las consecuencias de la obesidad infantil, encontramos el desarrollo de una serie de problemas que se manifiestan con mayor impacto durante la edad adulta, algunos de ellos son[5]:

- cardiopatías;
- resistencia a la insulina (con frecuencia es un signo temprano de diabetes inminente);
- trastornos osteomusculares (especialmente artrosis, una enfermedad degenerativa muy discapacitante que afecta las articulaciones);
- algunos tipos de cáncer (endometrio, mama y colon);

[4] Datos y cifras sobre obesidad infantil, https://www.who.int/end-childhood-obesity/facts/es/
[5] Op cit.

- discapacidad.

Existen diversos aspectos del entorno en que los niños se conciben, nacen y crecen que puede agravar sus riesgos de padecer sobrepeso u obesidad. Entre estos factores, la elección de alimentos saludables para los lactantes y los niños pequeños es crucial, ya que influye en los hábitos de consumo que se establecen tempranamente en la vida. Entre los principales factores que propician la obesidad infantil se encuentra la alimentación del lactante con alimentos hipercalóricos con altos contenidos de grasa, azúcar y sal.

Es por ello importante que los gobiernos provean información para educar a la población acerca de enfoques sólidos respecto de la nutrición y que implementen las políticas públicas necesarias para proveer a las poblaciones más necesitadas de disponibilidad y asequibilidad de los alimentos sanos.

Un factor que puede promover o agravar un entorno obesogénico es la promoción intensiva de alimentos y bebidas hipercalóricos para los niños y las familias. Así como la imposición de estándares de belleza y figuras estereotipadas sobre los infantes, tales como las que promocionan la imagen y creencia generalizada de que un bebé gordo es un bebé sano, mismas que pueden alentar a las familias a sobrealimentar a sus niños.

A ello se agrega la falta de actividad física en un entorno cada vez más urbanizado y digitalizado. Este otro factor agrava la situación, debido a que el sobrepeso o la obesidad reducen las oportunidades de los niños para participar en actividades físicas grupales. Lo que deriva en niños más sedentarios, menos activos físicamente, y por consecuencia, con mayor predisposición hacia el sobrepeso.

El sobrepeso y la obesidad son en gran medida prevenibles. De acuerdo con la OMS deben establecerse las políticas, que generen entornos saludables en las escuelas y las comunidades, ya que estos condicionan las decisiones de los padres y los niños, y pueden impulsar el consumo de alimentos más saludables y actividad física regular

En el caso de los lactantes y los niños pequeños, la OMS recomienda:

- el inicio inmediato de la lactancia materna durante la primera hora de vida;
- la lactancia exclusivamente materna durante los seis primeros meses de vida; y
- la introducción de alimentos (sólidos) complementarios nutricionalmente adecuados e inocuos a los 6 meses, manteniendo al mismo tiempo la lactancia materna hasta los 2 años o más.
- Los alimentos complementarios deben ser ricos en nutrientes y deben tomarse en cantidades adecuadas. A los 6 meses, deben introducirse en pequeñas

cantidades, que aumentarán gradualmente a medida que el niño crezca. Los niños pequeños han de tener una alimentación variada que incluya alimentos como la carne, las aves, el pescado o los huevos, que deben tomar tan a menudo como sea posible.

- La comida del niño puede prepararse especialmente para él o bien a partir de los alimentos que se preparen para la familia, con algunas modificaciones. Deben evitarse alimentos complementarios ricos en grasas, azúcar y sal.

Para los niños en edad escolar y los adolescentes las recomendaciones de la OMS son:

- Limitar la ingesta energética procedente de grasas y azúcares;
- aumentar el consumo de frutas y verduras, así como de legumbres, cereales integrales y frutos secos;
- Realizar actividad física con regularidad (60 minutos al día).
- La industria alimentaria puede desempeñar una función importante para reducir la obesidad infantil, y a tal fin procurará:
- Reducir el contenido de grasa, azúcar y sal en los alimentos procesados para lactantes y niños pequeños;
- Asegurar la disponibilidad de opciones saludables y nutritivas que sean asequibles para todos los consumidores;
- Realizar una promoción responsable dirigida a los padres de los lactantes y los niños.

El caso de México

En el caso de México este es uno de los principales retos que enfrentamos para salvaguardar la salud y calidad de vida de las próximas generaciones de mexicanas y mexicanos.

De acuerdo con el Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) sede México, existe un **doble reto para nuestro país, ya que** tenemos un grave problema de malnutrición, y también de obesidad[6].

La desnutrición que históricamente ha afectado de modo significativo a la región sur del país, y la obesidad que se ha presentado en el norte de nuestro país, hoy se extienden a lo largo de todo el territorio mexicano, poniendo de manifiesto la necesidad de aumentar los esfuerzos en promover una dieta saludable y equilibrada en todos los grupos de edad, con especial hincapié en niños, niñas y adolescentes.

Las cifras de desnutrición siguen siendo alarmantes en algunos sectores de la población. En el grupo de edad de cinco a catorce años la desnutrición crónica es de 7.25% en las poblaciones urbanas, y la cifra se duplica en las rurales. El riesgo de que un niño o niña

[6] https://www.unicef.org/mexico/spanish/17047_17494.html

indígena se muera por diarrea, desnutrición o anemia es tres veces mayor que entre la población no indígena. En los últimos años la desnutrición crónica ha disminuido entre adolescentes, sin embargo, se ha evidenciado un mayor desequilibrio entre el norte y el sur. Así, la prevalencia de la desnutrición crónica es tres veces mayor en el sur que en el norte en esta franja de edad.

La UNICEF señala que la otra cara de los problemas de nutrición lo conforma la obesidad infantil, que se ha incrementado de forma alarmante en los últimos años.

Hoy México ocupa el primer lugar mundial en obesidad infantil, y el segundo en obesidad en adultos, precedido sólo por los Estados Unidos. Problema que está presente no sólo en la infancia y la adolescencia, sino también en población en edad preescolar.

La Encuesta Nacional de Salud y Nutrición muestra que uno de cada tres adolescentes de entre 12 y 19 años presenta sobrepeso u obesidad. Mientras que, para los escolares, la prevalencia combinada de sobrepeso y obesidad ascendió un promedio del 26% para ambos sexos, lo cual representa más de 4.1 millones de escolares conviviendo con este problema. La principal causa a la que se apunta son los malos hábitos en la alimentación, que acaban desembocando en una prevalencia del sobrepeso de un 70% en la edad adulta.

Como sea señalado anteriormente la obesidad favorece la aparición de enfermedades tales como diabetes, infartos, altos niveles de colesterol o insuficiencia renal, entre otros. Considerando que actualmente, la diabetes es el mayor problema al que se enfrenta el sistema nacional de salud: es la principal causa de muerte en adultos, y la primera causa de demanda de atención médica y la enfermedad que consume el mayor porcentaje de gastos en las instituciones públicas.

En noviembre de 2016, en un hecho sin precedentes, el Gobierno federal decretó una alerta epidemiológica por obesidad, sobrepeso y diabetes mellitus tipo 2, pues el caso de los adultos es aún más dramático: siete de cada 10 sobrepasan su peso ideal y cada año mueren más de 105 mil a consecuencia de la diabetes[7].

El 14 de diciembre de 2018, La especialista Lorena Valerio Contreras coordinadora del Módulo de Medicina, del vigésimo primer Congreso Internacional Avances en Medicina (CIAM) 2019, declaro en entrevista que, en México, tres de cada 10 niños entre los cinco y los 11 años presentan sobrepeso u obesidad. La prevalencia de estas dos condiciones

[7] México es líder en niños obesos, y el Gobierno lo ignora; un grupo se une para enfrentar la epidemia, https://www.sinembargo.mx/11-08-2018/3449782

aumenta según la edad; entre los 12 y los 16 años, cuatro de cada 10 adolescentes y siete de cada 10 adultos las tienen[8].

Es por ello fundamental actuar en favor del establecimiento de mejores hábitos de consumo de alimentos para la población mexicana, ya que la situación actual no deja lugar para la inacción.

Aspectos de la iniciativa

Si bien existen previsiones sobre la manera en que los alimentos y bebidas no alcohólicas dentro del Reglamento y en los lineamientos estas no han sido suficientes para evitar el bombardeo que sufren las niñas y niños de México, mismo que puede tener efectos negativos[9]:

1. La continua exposición a publicidad sobre productos ultraprocesados, que son altos en azúcares, grasas y sodio, es un factor que contribuye al deterioro de los hábitos de alimentación.
2. La constante presentación de anuncios publicitarios y el uso de personajes reales y/o ficticios en la publicidad dirigida al público infantil; busca persuadir a los niños y niñas hacia el consumo de estos productos, sin considerar que por su corta edad, los niños y niñas, pueden aceptar los mensajes de la publicidad como verdad, debido a que todavía no han desarrollado las habilidades para analizar el contenido y veracidad de los anuncios.
3. La permanente exhibición de publicidad dirigida a la población infantil puede inducir la idea de consumismo en los niños y las niñas, ya que les muestra que es más importante lo que tienen y su poder de compra que quienes son.
4. La publicidad impulsa la compra de productos y servicios nuevos y la eliminación rápida de los viejos. Lo cual genera impactos negativos para el ambiente, los recursos naturales, las poblaciones vulnerables, la desigualdad global y la sociedad.
5. El estrés familiar: Las estrategias publicitarias que impulsan a los niños y las niñas a demandar a sus padres la compra de bienes y servicios puede generar estrés económico en la familia.

Es por ello que la presente Iniciativa busca adicionar la en la Ley General de Salud para establecer los criterios nutrimentales y de publicidad que deberán observar los

[8] 3 de cada 10 niños en México tienen sobrepeso y obesidad, https://www.eleconomista.com.mx/politica/3-de-cada-10-ninos-en-Mexico-tienen-sobrepeso-y-obesidad-20181214-0047.html
[9] https://alianzasalud.org.mx/2016/05/6-razones-para-proteger-a-ninos-y-ninas-de-la-publicidad/

anunciantes de alimentos y bebidas no alcohólicas para publicitar sus productos en televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica.

Con ello buscamos limitar el impacto que tiene la publicidad de estos productos en el público infantil de nuestro país.

Comparativo modificaciones a la Ley General de Salud

	Propuesta de Reforma
CAPITULO III **Nutrición** **Artículo 114**.- …	**CAPITULO III** **Nutrición** **Artículo 114**.- …
Artículo 115.- … **I.** … **II. …** **III. …** **IV.** … **V.** … **VI. …** **VII. …** **VIII.** … **IX.** … **X.** … **XI.** … **Sin correlativo**	**Artículo 115**.- … **I.** … **II. …** **III. …** **IV.** … **V.** … **VI. …** **VII. …** **VIII.** … **IX.** … **X.** … **XI.** … **XII. Establecer los criterios nutrimentales y de publicidad que deberán observar los anunciantes de alimentos y bebidas no alcohólicas para publicitar sus productos en radio, televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica.**

Sin correlativo	**Artículo 115 Bis.- Se entenderán como criterios nutrimentales los siguientes:**

Categorías				
Categorías y subcategorías	**Energía**	**Sodio**	**Grasas saturadas**	**Azúcares totales**
Categoría 1.	**Aceites de origen animal, vegetales y grasas**			
Subcategoría A	**Aceites, grasas de origen vegetal (margarinas, aceites vegetales) y animal (mantequillas).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
10 g	**â¤85**	**â¤500**	**33% de grasas totales**	**â¤5**
Subcategoría B	**Emulsiones (mayonesa, aderezo de mayonesa y aderezos para ensalada).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
15 g	**â¤85**	**â¤750**	**33% de grasas totales**	**â¤5**
Categoría 2.	**Verduras, frutas, leguminosas, nueces, semillas y tubérculos (excepto los procesados para botanas)**			
Subcategoría A	**Verduras, frutas, leguminosas, tubérculos, alimentos sólidos de soya, congeladas, enlatadas, ensalada y deshidratadas.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
110 g	â¤170	â¤300	â¤1.5	â¤15
Subcategoría B	**Alimentos líquidos de soya con o sin jugo**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200 ml	â¤140	â¤110	â¤0.5	â¤9

Subcategoría C	**Jugos**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100**	**Grasas saturadas**	**Azúcares g/ en 100**

		g o 100 ml	**g/ en 100 g o 100 ml**	**g o 100 ml**
250 ml	â¤130	â¤10	N/A	â¤13
Subcategoría D	**Néctares**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200 ml	â¤104	â¤28	N/A	â¤13
Subcategoría E	**Salsas para comidas con base de frutas/verduras/legumbres**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
100 g	â¤100	â¤500	â¤1.5	â¤10
Subcategoría F	**Condimentos con base de frutas/verduras.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
20 g	â¤85	â¤750	â¤1.5	â¤25
Subcategoría G	**Nueces y semillas**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤200	â¤670	â¤10	â¤15
Subcategoría H	**Untables de nueces y semillas**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤200	â¤670	â¤10	â¤15
Categoría 3.	**Productos con base de carne**			
Subcategoría A	**Carnes, aves, embutidos (jamón, salchichas, etc.)**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
45 g	â¤170	â¤800	â¤6	â¤5
Categoría 4.	**Productos de la pesca.**			

Subcategoría A	**Pescado y mariscos**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50g pescado 100g mariscos	â¤170 ó > 170 siempre y cuando â¥ 25% de lagrasa total sean ácidosgrasos poliinsaturados	â¤450	â¤33% del total de lagrasa incluyendo grasastrans	â¤5
Categoría 5.	**Productos lácteos**			
Subcategoría A	**Leches, producto lácteo, producto lácteo combinado, mezcla de leche con grasa vegetal, yogurt, producto o alimento lácteo fermentado, producto a base de leche fermentada, queso fresco dulce (petit suisse), leches fermentadas, dulces y gelatina a base de leche, polvo para preparar una bebida de leche con sabor a (polvo más leche).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
240 ml para líquido 200 ml/g. parayogurth para beber 100 g para sólidos	â¤170	â¤300	â¤2.6	â¤13.5

Subcategoría B	**Quesos frescos (panela, oaxaca, etc.).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤70	â¤800	â¤10	â¤8
Subcategoría C	**Quesos madurados.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30g	â¤85	â¤900	â¤15	â¤5
Subcategoría D	**Quesos procesados, queso crema y otros quesos.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**

30g	â¤170	â¤800	â¤10	â¤8
Categoría 6.	**Productos a base de cereales y tubérculos.**			
Subcategoría A	**Pasteles**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
45 g	â¤190	â¤450	â¤10	â¤30
Subcategoría B	**Pan de dulce**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50 g	â¤190	â¤450	â¤10	â¤30
Subcategoría C	**Galletas dulces**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤160	â¤450	â¤10	â¤30
Subcategoría D	**Barras de cereal**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤160	â¤450	â¤10	â¤35
Subcategoría E	**Cereales para el desayuno / avena / atoles**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤210	â¤500	â¤5	â¤30
Subcategoría F	**Cereales que no son del desayuno: arroz, pasta, pan de caja, galletas no dulces**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50 g	â¤340	â¤500	â¤5	â¤5
Subcategoría G	**Tortillas de maíz y trigo, tostadas de maíz y trigo y panes planos**			

	Energía (kcal/porción)	Sodio mg/ en 100 g o 100 ml	Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml	Azúcares g/ en 100 g o 100 ml
50g	â¤300	â¤670	â¤5	â¤4
Categoría 7.	**Sopas, platos compuestos, plato principal, sándwiches rellenos, sazonadores y condimentos**			
Subcategoría A	**Sopas, sazonadores y condimentos.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
Sopas 200 ml	â¤170	â¤350	â¤1.5	â¤7.5
Subcategoría B	**Platos compuestos, platos principales y sándwiches**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200g	â¤425	â¤400	â¤5	â¤7.5
Categoría 8.	**Postres**			
Subcategoría A	**Helados, Nieves**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
76g/75ml	â¤110	â¤120	â¤5	â¤20
Subcategoría B	**Gelatinas de agua y polvos para preparar gelatinas**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
130 g	â¤110	â¤120	â¤5	â¤20
Categoría 9	**Bebidas saborizadas**			
Subcategoría A	**Bebidas saborizadas de bajo contenido energético**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200 ml	â¤40	â¤28	N/A	â¤5

Categoría 10.	**Botanas**

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>Energía (kcal/porción)</td><td>Sodio mg/ en 100 g o 100 ml</td><td>Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml</td><td>Azúcares g/ en 100 g o 100 ml</td></tr>
<tr><td>30 g</td><td>â¤170</td><td>â¤670</td><td>â¤6.3</td><td>â¤10 g</td></tr>
<tr><td>Categoría 11.</td><td colspan="4">Productos de Confitería</td></tr>
<tr><td></td><td>Energía (kcal/porción)</td><td>Sodio mg/ en 100 g o 100 ml</td><td>Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml</td><td>Azúcares g/ en 100 g o 100 ml</td></tr>
<tr><td>15 g</td><td>ND</td><td>ND</td><td>ND</td><td>ND</td></tr>
<tr><td>Categoría 12.</td><td colspan="4">Chocolates y productos similares de chocolate</td></tr>
<tr><td></td><td>Energía (kcal/porción)</td><td>Sodio mg/ en 100 g o 100 ml</td><td>Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml</td><td>Azúcares g/ en 100 g o 100 ml</td></tr>
<tr><td>30 g</td><td>ND</td><td>ND</td><td>ND</td><td>ND</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>Sin correlativo</td>
<td>Artículo 115 Ter.- Los criterios de publicidad que deberán observar los anunciantes de alimentos y bebidas no alcohólicas para publicitar sus productos en radio, televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica, son los siguientes:
I. Podrán publicitarse en cualquier horario por televisión abierta y restringida, así como durante la proyección de todo tipo de contenidos en salas de exhibición cinematográfica, los alimentos y bebidas no alcohólicas que se ajusten a los criterios nutrimentales que señala el artículo 115 Bis de esta Ley.
De igual modo, podrán publicitarse en cualquier horario por televisión abierta y restringida, así como durante la proyección de todo tipo de contenidos en salas de exhibición cinematográfica, agua para consumo humano, alimentos para niños de corta edad, goma de mascar sin azúcar, pastillas para el aliento sin azúcar, y harinas con excepción de las preparadas.
II. Podrán publicitarse los alimentos y bebidas no alcohólicas que no se ajusten a</td>
</tr>
</table>

	los criterios nutrimentales establecidos en el artículo anterior, así como los productos correspondientes a las categorías de confiterías, chocolates y productos similares a chocolate, en los siguientes supuestos: **a) En televisión abierta y restringida:** **i. De lunes a viernes de las 00:00 horas a las 14:30 horas, y de las 22:00 horas a las 23:59 horas;** **ii. Sábado y domingo de las 00:00 horas a las 7:00 horas, y de las 22:00 horas a las 23:59 horas, o** **iii. Durante la transmisión de deportes, noticieros, series y de todo programa cuya clasificación oficial o de origen no se considere apta para menores de edad y películas cuya clasificación oficial o de origen sea B15, C o D, de conformidad con el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en Materia de Concesiones, Permisos y Contenido de las Transmisiones de Radio y Televisión.** **b) En salas de exhibición cinematográfica, durante la proyección de películas cuya clasificación oficial sea B15, C o D, de conformidad con el Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía, así como durante la transmisión en vivo o grabada de deportes.** **III. Queda prohibido el uso de personajes reales o ficticios en la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigidas al público infantil que sea difundida por medio de la radio, la televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica.**

DECRETO

Único. - se adiciona el numeral XXII artículo 115 y se adicionan los artículos 115 BIS y 115 TER a la Ley General de Salud.

CAPITULO III
Nutrición

Artículo 114.- …

Artículo 115.- …

I. …

II. …

III. …

IV. …

V. …

VI. …

VII. …

VIII. …

IX. …

X. …

XI. …

XII. Establecer los criterios nutrimentales y de publicidad que deberán observar los anunciantes de alimentos y bebidas no alcohólicas para publicitar sus productos en radio, televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica

Artículo 115 Bis.- Se entenderán como criterios nutrimentales los siguientes:

Categorías				
Categorías y subcategorías	**Energía**	**Sodio**	**Grasas saturadas**	**Azúcares totales**
Categoría 1.	**Aceites de origen animal, vegetales y grasas**			
Subcategoría A	**Aceites, grasas de origen vegetal (margarinas, aceites vegetales) y animal (mantequillas).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
10 g	**â¤85**	**â¤500**	**33% de grasas totales**	**â¤5**
Subcategoría B	**Emulsiones (mayonesa, aderezo de mayonesa y aderezos para ensalada).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
15 g	**â¤85**	**â¤750**	**33% de grasas totales**	**â¤5**
Categoría 2.	**Verduras, frutas, leguminosas, nueces, semillas y tubérculos (excepto los procesados para botanas)**			
Subcategoría A	**Verduras, frutas, leguminosas, tubérculos, alimentos sólidos de soya, congeladas, enlatadas, ensalada y deshidratadas.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
110 g	â¤170	â¤300	â¤1.5	â¤15
Subcategoría B	**Alimentos líquidos de soya con o sin jugo**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200 ml	â¤140	â¤110	â¤0.5	â¤9
Subcategoría C	**Jugos**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
250 ml	â¤130	â¤10	N/A	â¤13
Subcategoría D	**Néctares**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200 ml	â¤104	â¤28	N/A	â¤13
Subcategoría E	**Salsas para comidas con base de frutas/verduras/legumbres**			

	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
100 g	â¤100	â¤500	â¤1.5	â¤10
Subcategoría F	**Condimentos con base de frutas/verduras.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
20 g	â¤85	â¤750	â¤1.5	â¤25
Subcategoría G	**Nueces y semillas**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤200	â¤670	â¤10	â¤15
Subcategoría H	**Untables de nueces y semillas**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤200	â¤670	â¤10	â¤15
Categoría 3.	**Productos con base de carne**			
Subcategoría A	**Carnes, aves, embutidos (jamón, salchichas, etc.)**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
45 g	â¤170	â¤800	â¤6	â¤5
Categoría 4.	**Productos de la pesca.**			
Subcategoría A	**Pescado y mariscos**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50g pescado **100g mariscos**	â¤170 ó > 170 siempre y cuando â¥ 25% de lagrasa total sean ácidosgrasos poliinsaturados	â¤450	â¤33% del total de lagrasa incluyendo grasastrans	â¤5
Categoría 5.	**Productos lácteos**			
Subcategoría A	**Leches, producto lácteo, producto lácteo combinado, mezcla de leche con grasa vegetal, yogurt, producto o alimento lácteo fermentado, producto a base de leche fermentada, queso fresco dulce (petit suisse), leches fermentadas, dulces y gelatina a base de leche, polvo para preparar una bebida de leche con sabor a (polvo más leche).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
240 ml para líquido **200 ml/g. parayogurth para beber** **100 g para sólidos**	â¤170	â¤300	â¤2.6	â¤13.5

Subcategoría B	**Quesos frescos (panela, oaxaca, etc.).**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 10 0 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤70	â¤800	â¤10	â¤8
Subcategoría C	**Quesos madurados.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 10 0 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30g	â¤85	â¤900	â¤15	â¤5
Subcategoría D	**Quesos procesados, queso crema y otros quesos.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 10 0 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30g	â¤170	â¤800	â¤10	â¤8
Categoría 6.	**Productos a base de cereales y tubérculos.**			
Subcategoría A	**Pasteles**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
45 g	â¤190	â¤450	â¤10	â¤30
Subcategoría B	**Pan de dulce**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50 g	â¤190	â¤450	â¤10	â¤30
Subcategoría C	**Galletas dulces**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤160	â¤450	â¤10	â¤30
Subcategoría D	**Barras de cereal**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤160	â¤450	â¤10	â¤35
Subcategoría E	**Cereales para el desayuno / avena / atoles**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	â¤210	â¤500	â¤5	â¤30

Subcategoría F	**Cereales que no son del desayuno: arroz, pasta, pan de caja, galletas no dulces**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50 g	â¤340	â¤500	â¤5	â¤5
Subcategoría G	**Tortillas de maíz y trigo, tostadas de maíz y trigo y panes planos**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
50g	â¤300	â¤670	â¤5	â¤4
Categoría 7.	**Sopas, platos compuestos, plato principal, sándwiches rellenos, sazonadores y condimentos**			
Subcategoría A	**Sopas, sazonadores y condimentos.**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
Sopas 200 ml	â¤170	â¤350	â¤1.5	â¤7.5
Subcategoría B	**Platos compuestos, platos principales y sándwiches**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200g	â¤425	â¤400	â¤5	â¤7.5
Categoría 8.	**Postres**			
Subcategoría A	**Helados, Nieves**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
76g/75ml	â¤110	â¤120	â¤5	â¤20
Subcategoría B	**Gelatinas de agua y polvos para preparar gelatinas**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
130 g	â¤110	â¤120	â¤5	â¤20
Categoría 9	**Bebidas saborizadas**			
Subcategoría A	**Bebidas saborizadas de bajo contenido energético**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
200 ml	â¤40	â¤28	N/A	â¤5

Categoría 10.	**Botanas**

	Energía (kcal/porción)	Sodio mg/ en 100 g o 100 ml	Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml	Azúcares g/ en 100 g o 100 ml
30 g	â¤170	â¤670	â¤6.3	â¤10 g
Categoría 11.	**Productos de Confitería**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
15 g	ND	ND	ND	ND
Categoría 12.	**Chocolates y productos similares de chocolate**			
	Energía (kcal/porción)	**Sodio mg/ en 100 g o 100 ml**	**Grasas saturadas g/ en 100 g o 100 ml**	**Azúcares g/ en 100 g o 100 ml**
30 g	ND	ND	ND	ND

Artículo 115 Ter.- Los criterios de publicidad que deberán observar los anunciantes de alimentos y bebidas no alcohólicas para publicitar sus productos en radio, televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica, son los siguientes:

I. Podrán publicitarse en cualquier horario por televisión abierta y restringida, así como durante la proyección de todo tipo de contenidos en salas de exhibición cinematográfica, los alimentos y bebidas no alcohólicas que se ajusten a los criterios nutrimentales que señala el artículo 115 Bis de esta Ley.

De igual modo, podrán publicitarse en cualquier horario por televisión abierta y restringida, así como durante la proyección de todo tipo de contenidos en salas de exhibición cinematográfica, agua para consumo humano, alimentos para niños de corta edad, goma de mascar sin azúcar, pastillas para el aliento sin azúcar, y harinas con excepción de las preparadas.

II. Podrán publicitarse los alimentos y bebidas no alcohólicas que no se ajusten a los criterios nutrimentales establecidos en el artículo anterior, así como los productos correspondientes a las categorías de confiterías, chocolates y productos similares a chocolate, en los siguientes supuestos:

a) En televisión abierta y restringida:

- **iv. De lunes a viernes de las 00:00 horas a las 14:30 horas, y de las 22:00 horas a las 23:59 horas;**
- **v. Sábado y domingo de las 00:00 horas a las 7:00 horas, y de las 22:00 horas a las 23:59 horas, o**
- **vi. Durante la transmisión de deportes, noticieros, series y de todo programa cuya clasificación oficial o de origen no se considere apta para menores de edad y películas cuya clasificación oficial o de origen**

sea B15, C o D, de conformidad con el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, en Materia de Concesiones, Permisos y Contenido de las Transmisiones de Radio y Televisión.

b) En salas de exhibición cinematográfica, durante la proyección de películas cuya clasificación oficial sea B15, C o D, de conformidad con el Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía, así como durante la transmisión en vivo o grabada de deportes.

III. Queda prohibido el uso de personajes reales o ficticios en la publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigidas al público infantil que sea difundida por medio de la radio, la televisión abierta y restringida, así como en salas de exhibición cinematográfica.

Artículos transitorios

Primero. - El presente decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Diario Oficial de la Federación.

Segundo. - Se derogan todas las disposiciones de legales que contravengan el presente decreto. Y se establece un periodo de 30 días naturales para la adecuación de todas las disposiciones legales aplicables en la materia.

Dado en el Salón de Plenos de la Cámara de Senadores a los 24 días del mes de abril de 2019