

PROPOSICIÓN CON PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA A IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA LA RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA DE LA MODA, A CARGO DE LA DIPUTADA MARÍA CLEMENTE GARCÍA MORENO, DEL GRUPO PARLAMENTARIO DE MORENA.

La Diputada María Clemente García Moreno del Grupo Parlamentario de MORENA en la LXV Legislatura de la Cámara de Diputados, con fundamento en lo dispuesto por el artículo 78, fracción III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como, en los artículos 58 y 59 del Reglamento para el Gobierno Interior del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, y demás relativos, someto a la consideración de la H. Comisión Permanente, Proposición con Punto de Acuerdo de urgente u obvia resolución, de conformidad con las siguientes:

CONSIDERACIONES

Con la pandemia de COVID-19 gran parte de las industrias a nivel mundial resultaron afectadas principalmente por los cierres en las ciudades, la falta de insumos y en el caso de la industria de la moda por el cambio en los hábitos de consumo.

La industria de la moda entró en crisis y migró al mundo digital para poder sobrevivir, entre las medidas que se implementaron y que afectaron a la industria de la moda se pueden enlistar: el cierre de tiendas y centros comerciales, caídas de las departamentales y ventas textiles, hasta la transformación virtual de las plataformas de moda y el repunte del e-commerce.

En nuestro país, tan solo en la Ciudad de México, se registró un cierre de 338 centros comerciales¹. El cierre de las plazas comerciales y en consecuencias las

¹ Rodríguez Ceballo, Franciela "La industria de la moda en México se reinventa tras la crisis del coronavirus y se vuelve más resiliente" en *Fashion Network*, 24 de diciembre de 2020 en <https://mx.fashionnetwork.com/news/La-industria-de-la-moda-en-mexico-se-reinventa-tras-la-crisis-del-coronavirus-y-se-vuelve-mas-resiliente,1268209.html>

tiendas de ropa, trajo consigo una caída sustancial en las ventas de acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria del Vestido y la Cámara Nacional de la Industria Textil, las ventas de la industria del vestido y confección y textiles cayeron un 95% y un 70% respectivamente.

En cuanto al efecto negativo en tiendas departamentales, en el segundo trimestre, tiendas como Liverpool registraron una caída del 58.7% mientras que las ventas de Grupo Palacio disminuyeron un 71.3% con respecto al mismo periodo de 2019².

Sin embargo y a pesar de los grandes desafíos que ha supuesto migrar al *e-commerce*, muchos pequeños empresarios mexicanos han logrado vender sus productos a través de diversas plataformas digitales. En nuestro país, antes de la pandemia, contabilizaba 1 millón 948,000 personas ocupadas en la industria de la moda. Destacando que los micronegocios ocupan al 33% del personal, a más de 651,000 personas. Se trata de pequeños talleres caseros de fabricación o pequeños comercios, tiendas, puestos de mercado y similares³.

² *Ibid*

³ Juárez, Blanca, "La industria de la Moda viste a 52% de su personal de precariedad laboral" en El Financiero, 30 de mayo de 2022 en <https://www.eleconomista.com.mx/capitalhumano/La-industria-de-la-moda-viste-a-52-de-su-personal-de-precariedad-laboral-20220528-0036.html>

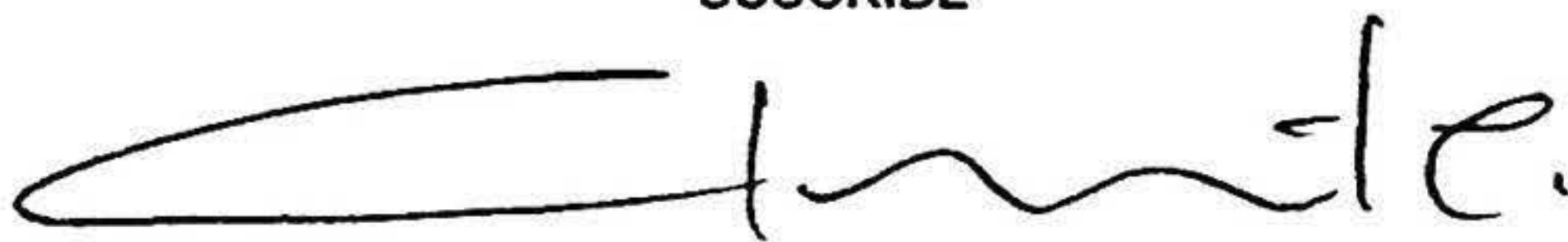
Expuesto y fundado lo anterior, se somete a la consideración del Pleno de la Comisión Permanente, presente Proposición con Punto de Acuerdo.

PUNTO DE ACUERDO

ÚNICO. La Comisión Permanente del H. Congreso de la Unión exhorta respetuosamente a la Secretaría de Economía a implementar medidas para impulsar la recuperación de la industria de la moda en nuestro país.

Dado en la Comisión Permanente, el 1 de julio de 2022.

SUSCRIBE

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. C. G. M.', written in a cursive style.

DIP. MARÍA CLEMENTE GARCÍA MORENO