



CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA

PUNTO DE ACUERDO POR EL QUE SE EXHORTA DE MANERA RESPETUOSA A LA COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA ASI COMO A LAS COMISIONES ESTATALES DEL AGUA DE LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS, LLEVAR A CABO INSPECCIONES DE LA CAPTACIÓN USO Y MANEJO DEL AGUA POR PARTE DE LAS CONCESIONES QUE SE DEDICAN A LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE AGUA EMBOTELLADA, CON LA FINALIDAD DE REGULAR, CONTROLAR Y PROTEGER LAS AGUAS NACIONALES.

El que suscribe **Dip. Raymundo Atanacio Luna**, integrante del grupo parlamentario del Partido del Trabajo en la LXV Legislatura de la Cámara de Diputados del Congreso de la Unión, con fundamento en los artículos 6, numeral 1, fracción I y 79 numeral 2, fracción II del Reglamento de la Cámara de Diputados, someto a consideración de esta Honorable Asamblea el siguiente punto de acuerdo por el que se Exhorta de manera respetuosa a la Comisión Nacional del Agua así como a las Comisiones Estatales del Agua de las 32 Entidades Federativas, llevar a cabo inspecciones de la captación, uso y manejo del agua por parte de las concesiones que se dedican a la distribución y venta de agua embotellada, con la finalidad de regular, controlar y proteger las aguas nacionales al tenor de lo siguiente:

EXPOCION DE MOTIVOS

En nuestro país existen al alrededor de **7,500 pequeñas empresas de agua embotellada**. De acuerdo con el portal Euromonitor, las principales concesiones que se disputan el mercado nacional de agua embotellada son: **Danone con su marca Bonafont, Coca Cola con su marca Ciel, Pepsi con su marca Epura**, además de la presencia de **Nestlé**.

Este mercado de agua embotellada, representa una gran oportunidad de negocio, no sólo para las grandes compañías, sino también para las pequeñas empresas, las cuales han cobrado una mayor participación en los últimos años.

Pero esta categoría de agua embotellada también tiene un gran atractivo para los pequeños empresarios independientes, ya que ofrecen un fuerte potencial de crecimiento y bajas barreras de entrada.

Por lo que la **proliferación de pequeñas empresas en México** dedicadas a la distribución y venta de agua embotellada, seguirán creciendo, debido a la **falta de confianza de las y los ciudadanos respecto a la calidad del agua del grifo.**

México es el principal consumidor de agua embotellada en el mundo con 234 litros por persona al año. Obteniendo el 46% de la distribución total de toda Latinoamérica, seguido de Brasil y Argentina.

Danone, Coca Cola y Pepsi tienen el 82 por ciento del valor del mercado en términos de ventas totales.

Y es en ese sentido que una de las principales afectaciones de este consumo, es la sobreexplotación de los mantos acuíferos del planeta por parte de estas grandes corporaciones que obtienen la mejor agua (generalmente la subterránea) a precios mínimos, pues según expertos como Alejandro Calvillo del Poder del Consumidor, suelen venderla en un precio de hasta 5000% más de lo que la compran al Estado.

Además, las concesiones que suelen darles son prolongadas. Es decir, hacen un nutritivo negocio con un recurso nacional casi regalado.

Que también México enfrenta la segunda ola de sequías más intensas en lo que va del siglo, lo que pone en peligro la seguridad alimentaria de millones de mexicanas y mexicanos.

Ya que entre las consecuencias de las sequías se encuentra el aumento de precios en granos, productos básicos e insumos para el sector agrícola, así como la inflación histórica por arriba del siete por ciento, el incremento en las importaciones de alimentos y la incertidumbre financiera en los mercados.

Por ello, es urgente revisar la problemática de la sequía con una perspectiva integral y acciones inmediatas que contribuyan a prevenir escenarios de crisis que anualmente se repiten y se agudizan.

De acuerdo con datos emitidos por el INEGI, el año pasado las refresqueras y cerveceras produjeron 33 mil 420.7 millones de litros de sus bebidas, con lo que utilizaron alrededor de 71 mil 186.8 millones de litros de agua, el equivalente al 44 por ciento del agua del Lago de Tequesquitengo.

Así mismo el desabasto hídrico en el norte del país ha generado un impacto en el costo del agua, donde en entidades como Nuevo León, Coahuila, Aguascalientes, Zacatecas y la Ciudad de México registran alzas de 56 por ciento en el precio de los garrafones de 19 litros, que pasaron de 45 pesos el año pasado a 70 pesos en junio de este año.

Y en el resto del país, el precio del garrafón subió 22 por ciento en el último año, al pasar de 45 a 55 pesos.

Un claro ejemplo de que el agua no puede ser un recurso con el que las empresas hacen un negocio, sino más bien debe ser un derecho humano.

Ante estos hechos, es importante regular la captación, uso y manejo del agua por parte de las empresas que se dedican a la distribución y venta de agua embotellada, ya que 44 millones de mexicanas y mexicanos no tienen acceso al agua de manera cotidiana.

Que por lo anteriormente expuesto y fundado someto a esta Honorable Asamblea, el siguiente:

PUNTO DE ACUERDO

ÚNICO.

SE EXHORTA DE MANERA RESPETUOSA A LA COMISIÓN NACIONAL DEL AGUA ASI COMO A LAS COMISIONES ESTATALES DEL AGUA DE LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS, LLEVAR A CABO INSPECCIONES DE LA CAPTACIÓN, USO Y MANEJO DEL AGUA POR PARTE DE LAS CONCESIONES QUE SE DEDICAN A LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE AGUA EMBOTELLADA, CON LA FINALIDAD DE REGULAR, CONTROLAR Y PROTEGER LAS AGUAS NACIONALES.



CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA

Dado en la Sede de la Comisión Permanente,
a los 12 días del mes de Julio de 2022.

ATENTAMENTE

Diputado Raymundo Atanacio Luna



CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA

REFERENCIAS

[Agua embotellada, un negocio en crecimiento en México – El Financiero](#)

[Otra cara de la sequía: Desabasto ‘encarece’ agua embotellada en México – El Financiero](#)

[En México, 7 empresas acaparan 70% de las concesiones para manejo de agua - FWD Consultores](#)

[Así es el negocio redondo del agua embotellada en México \(ecoosfera.com\)](#)