

POR EL QUE SE EXHORTA RESPETUOSAMENTE A LA PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR A HACER PÚBLICOS LOS MECANISMOS Y RESULTADO DEL PROGRAMA DE VERIFICACIÓN Y VIGILANCIA DE VENTAS PARA EL REGRESO A CLASES.

El que suscribe, **Alberto Villa Villegas**, diputado federal del **Grupo Parlamentario MORENA** en la LXV Legislatura del H. Congreso de la Unión, con fundamento en lo dispuesto en el artículos 58 y 60 del Reglamento para el Gobierno Interno del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, somete a consideración de esta comisión permanente la proposición con punto de acuerdo, al tenor de las siguientes.

CONSIDERACIONES.

Los efectos de la crisis transitoria que ha impactado en la economía mexicana, y los efectos inflacionarios se dejan ver en los elevados precios de los servicios básicos, en los productos de la canasta básica.

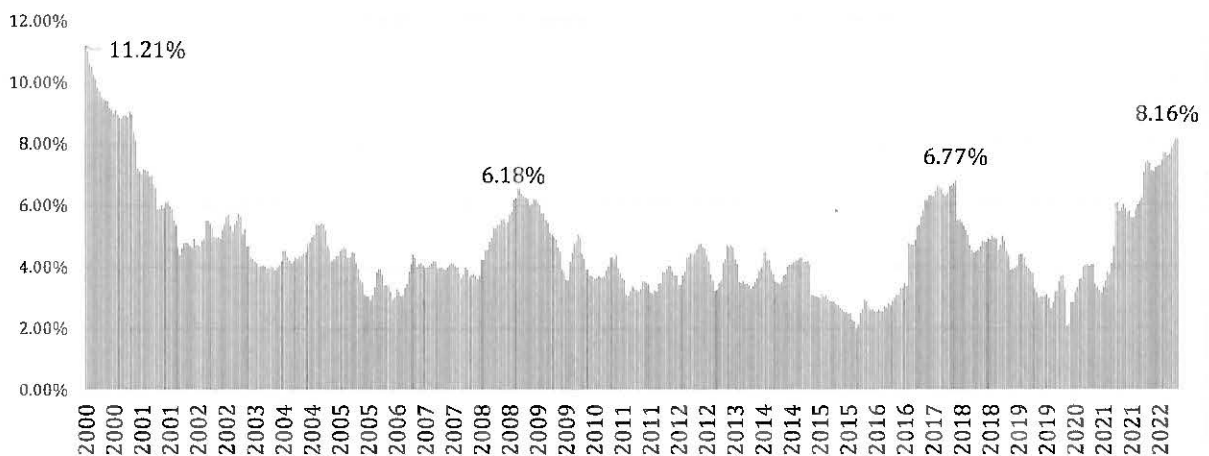
Adicionalmente como cada año, las familias mexicanas hacen un gasto para cubrir la lista de útiles escolares, la cual es cambiante de acuerdo al nivel de escolaridad del alumno y escuela, hoy en día los precios de inflación también se reflejan en los productos básico para el ciclo escolar 2022-2023.

Este 2022, se presentó un ajuste en el calendario escolar, la Secretaría de Educación Pública (SEP), ha informado que el regreso a clases será el próximo 29 de agosto, esto significa que ya las familias mexicanas se preparan para las compras de uniforme y material. además, ya se ha reportado un aumento en las colegiaturas escolares y guarderías.

El pasado mes de julio el Ciudadano Diego Céspedes, presidente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Escolares y de Oficinas (ANFAEO), declaró para Milenio que “e/

incremento en los costos de las materias primas ha provocado que los artículos de papelerías presentan un aumento de 15 y hasta 40 por ciento en comparación con 2019¹.

Gráfica 1
Tasa de Inflación Quincenal 2000 - 2022



Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, y Como vamos México.

Durante la última quincena del mes de julio la inflación alcanzó el 8.16% anual, y de acuerdo a los datos del INEGI está cerca de las cifras obtenidas en los últimos meses del 2000, y como se ha mencionado, esto provoca un incremento en los precios de los servicios y productos, además también los artículos escolares y hasta aparatos electrónicos.

Las familias mexicanas, principalmente quienes viven en condiciones de vulnerabilidad son las que están resistiendo la pérdida de su poder adquisitivo en la canasta básica de alimentos, y ahora también ante el regreso a clases, dentro de los principales artículos que han incrementado su precio están:

- 19.3% libretas y cuadernos

¹ Por inflación, el precio de útiles escolares registró un aumento del 20 y 30% previo al regreso a clases para el ciclo escolar 2022-2023. 30 de julio 2022



- 18.5% colores, crayolas y plumones
- 16.1% pegamento
- 14% Hojas de Carpetas
- 9% lápices
- 29% libros de texto

Tras una pandemia que ocasiono un incremento de desempleo y agravo la deserción escolar, adicionalmente, en los últimos dos años las clases han sido híbridas por la pandemia.

Cabe señalar que la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) llevó a cabo un análisis a varios útiles escolares y detecto las marcas de útiles que es preferible no comprar, ya que tiene precios elevados y no son de la mejor calidad.²

Las y los mexicanos ya han atravesado por una contingencia sanitaria que ha modificado la forma de vivir y asistir a las escuelas, además de los efectos económicos que ha impactado en los bolsillos de las familias mexicanas. Sin embargo, también los productores se vieron afectados, ya que la venta de útiles escolares se redujo en más de 20% de 2020 – 2021.

De ahí que en algunos estados se han establecido Expo o Ferias a fin de que se vigilen los precios de los productores, tal es el caso de Durango y Sinaloa.

Sin duda este regreso a clases podría ser el más complicado de los últimos 25 años para las familias mexicanas, principalmente las que cuentan con 2 o más hijos, y los ingresos al hogar son mínimos. Ante ello se abre una puerta a nuevos endeudamientos, crédito con tasas elevadas, o deserción escolar.

Por ello es importante que la PROFECO fortalezca e informe sobre el programa de Verificación y vigilancia de ventas para el regreso a clases, esto con el fin de evitar abusos hacia el consumidor.

² Revista del Consumidor del mes de agosto de Profeco

Por lo anteriormente expuesto y fundado, someto a consideración de esta soberanía la siguiente:

PUNTO DE ACUERDO

ÚNICO.- La Comisión Permanente del H. Congreso de la Unión exhorta respetuosamente a la Procuraduría Federal del Consumidor a hacer públicos los mecanismos y resultado del Programa de Verificación y Vigilancia de ventas para el regreso a clases.

Palacio Legislativo de San Lázaro, a 11 de agosto 2022

ATENTAMENTE



ALBERTO VILLA VILLEGAS
DIPUTADO FEDERAL